

P R Ê M I O S  
Fundación **MAPFRE**  
À INOVAÇÃO  
S O C I A L

Regras da Convocatória

Apoio académico



Colaboração



# 1. INTRODUÇÃO

A Fundación MAPFRE lança a 7.<sup>a</sup> edição dos Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social **com a colaboração do Instituto de Empresa (IE) como parceiro acadêmico.**

Ambas as organizações, que lideram globalmente suas áreas de *expertise*, se unem para apoiar iniciativas inovadoras com grande potencial de impacto social. Juntas, procuram trabalhar com as comunidades de inovadores sociais nas regiões geográficas de referência para reconhecer os projetos com maior capacidade de transformação social e dar um incentivo diferenciador.

As regiões geográficas onde os prêmios estão estruturados nesta sétima edição são: Brasil, outros países da América Latina, Europa e EUA (estado de Massachusetts).

O objetivo dos Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social **é possibilitar o crescimento de propostas que, por suas características, resolvam e melhorem certos aspectos do mundo em que vivemos.** Esses aspectos estão concentrados em três categorias: 1) Mobilidade segura e sustentável 2) Economia sênior e 3) Melhoria da saúde e tecnologia digital (e-health).

De todas as propostas de cada uma das quatro regiões identificadas acima, serão selecionados 12 projetos (total de 4 em cada categoria, um para cada uma das quatro regiões), os representantes dos projetos finalistas receberão apoio de um orientador e de um coach.

Os 12 projetos finalistas participarão da grande final e serão divulgados em perfis sociais e mídias on e offline, entre outras mídias, para a visibilidade do projeto.

Cada um dos três promotores dos projetos vencedores (um em cada categoria) receberá um prêmio adicional em dinheiro de 40.000€ nos termos indicados na base Nona; bem como consultoria profissional gratuita em relação aos aspectos comerciais de seus respectivos projetos.

Portanto, este concurso oferece o apoio necessário aos representantes dos 12 projetos finalistas, dos quais teremos 3 vencedores, um por categoria, em diferentes aspectos considerados fundamentais, por exemplo:

- a. Promoção e destaque na mídia:** Consiste na promoção e divulgação dos projetos finalistas e vencedores através de diferentes canais.
- b. Comunicação e Relações Públicas:** Consiste em apoiar, orientar e ajudar os projetos finalistas selecionados a aproveitar ao máximo a visibilidade e oportunidades de relações oferecidas pelos prêmios. Este apoio será oferecido através de orientadores

# 1. INTRODUÇÃO

especializados que ajudarão a divulgar as mensagens e informações que os projetos lançam para o exterior.

## c. Financiamento:

- ◆ Visibilidade aos **potenciais financiadores**: os projetos finalistas serão apresentados a um júri e investidores privados e outros financiadores potenciais durante a grande final.
- ◆ Prêmio em dinheiro: os promotores dos **projetos vencedores** de cada uma das categorias receberão da Fundación MAPFRE um prêmio em dinheiro no valor de **40.000€** como doação.
- ◆ **Despesas de viagem e alojamento** para o representante do projeto finalista para participar do evento da grande final convocado no âmbito do concurso (consiste em uma viagem para uma pessoa designada como representante e responsável pela apresentação do projeto na grande final). Se por motivos de saúde pública ou instabilidade social, a critério exclusivo da Fundación MAPFRE, seja decidido que o evento de premiação seja realizado com a participação de todos ou alguns dos representantes do projeto por meio eletrônico, não haverá compensação pela supressão das despesas, e sem que a Fundación MAPFRE tenha qualquer obrigação de investir em outra atividade relacionada com este concurso.

## d. Treinamento e desenvolvimento de atividades presenciais de networking para os finalistas, durante os dois dias antes da gala de entrega de prêmios.

**Acompanhamento no Concurso:** Mentoring e coaching online para os representantes dos projetos finalistas, que se comprometem a participar ativamente do referido programa de acompanhamento, conforme consta nestas bases.

## 2. CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS

Serão admitidos a concurso os projetos ou iniciativas do ecossistema de inovação social, apresentados pelos seus promotores, empreendedores ou não, desde que cumpram os requisitos do **ponto 3 destas bases**.

Os projetos ou iniciativas podem ser uma divisão autônoma (spin off) da universidade ou de qualquer outra pessoa ou instituição que os proteja, tenham a forma jurídica de sociedade comercial, fundação, associação ou instituições similares nos países de origem, desde que cumpram os parâmetros exigidos para serem avaliados de acordo com estas bases.

Como orientação, podem ser promotores do projeto, estudantes universitários ou de escolas de negócios, cientistas, pesquisadores e docentes universitários, bem como empreendedores com um projeto inovador, ou seja, tanto pessoas físicas (individuais/profissionais) como pessoas jurídicas que cumpram os requisitos do ponto 3.

Cada projeto deve ser enquadrado em pelo menos uma das seguintes três categorias:

### A. MOBILIDADE SEGURA E SUSTENTÁVEL

A ideia desta categoria é reconhecer e aproximar à sociedade iniciativas e soluções que contribuam para alcançar sociedades mais seguras e prevenir lesões de trânsito e de qualquer outro tipo, sempre no âmbito das lesões não intencionais e no âmbito da sustentabilidade geral.

#### Áreas de foco:

##### Prevenção de lesões não intencionais de qualquer tipo:

1. Prevenção de queimaduras e incêndios.
2. Prevenção de lesões de trânsito e domésticas, entre outras.
3. Prevenção de lesões infantis de qualquer tipo.

### Características dos projetos

Gerar uma maior cultura social de prevenção de lesões, como parte do bem-estar da sociedade. Além disso, devem contribuir para tornar a prevenção mais acessível, equitativa e inclusiva para todos os segmentos da sociedade.

## 2. CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS

*Alguns exemplos:*

- Tecnologias para a proteção dos usuários mais vulneráveis das vias (por exemplo: ciclistas nas estradas, pedestres idosos nas cidades): crianças, pessoas com diversidade funcional, ciclistas na estrada, pedestres idosos na cidade, motoristas idosos, usuários de veículos de mobilidade pessoal ou urbana, motociclistas, etc.
- Soluções para diminuir a incidência dos principais riscos ao dirigir: velocidade insegura, falta de equipamento de proteção, consumo de álcool e drogas, fadiga, sonolência, distrações...
- Uso inovador de veículos conectados, inteligência artificial, big data, cidades inteligentes para segurança e prevenção de lesões.
- Ferramentas didáticas para a elaboração de planos de evacuação doméstica em caso de incêndio.
- Contribuições significativas para a melhoria da detecção de incêndio ou da capacidade de avaliação de pessoas idosas ou com problemas de mobilidade reduzida ou com deficiência (por exemplo: tapeçaria à prova de fogo).
- Desenho de utensílios que, cumprindo sua função básica, não representem riscos para seus usuários (por exemplo, uma faca que não represente um perigo para os dedos das pessoas que a utilizam).
- Sistemas que reduzem o risco de lesões em caso de queda, especialmente para idosos ou pessoas com deficiência.
- Desenho de brinquedos ou playgrounds que comprovadamente reduzam o risco de qualquer lesão em crianças, mantendo sua função de promover o desenvolvimento físico e cognitivo, a curiosidade, a criatividade e a independência; inovação educacional, baseada no uso de novas tecnologias, no campo da prevenção de lesões não intencionais.

**Os projetos devem ter um foco claro e dominante na prevenção de lesões, embora sejam avaliadas positivamente possíveis sinergias e contribuições para outros aspectos da sustentabilidade e, em particular, para um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).**

## 2. CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS

### B. ECONOMIA SÊNIOR

Na Fundación MAPFRE acreditamos firmemente que o desafío demográfico que enfrentamos presenta grandes oportunidades para a sociedade em seu conjunto, já que a população adulta necessita soluções específicas para melhorar sua qualidade de vida e continuar sendo parte ativa da sociedade.

Com esta categoria, se pretende divulgar e promover iniciativas inéditas que ofereçam soluções à população entre 55 e 75 anos nos âmbitos de ação da economia sênior (“*Agingnomics*”).

#### Áreas de foco:

1. **Treinamento e emprego.**
2. **Proteção social: do trabalho à aposentadoria, educação financeira.**
3. **Lazer e tempo livre.**
4. **Outras: habitação, moda, melhoria das infraestruturas nas cidades e municípios.**

**1. Treinamento e emprego:** As soluções devem ter como objetivo:

- ◆ Promover o treinamento e o desenvolvimento de competências para a empregabilidade de adultos, de forma a permitir prolongar a vida profissional ou empreender, nos casos em que a pessoa queira.
- ◆ Promover treinamentos que ajudem a reduzir o gap tecnológico desse grupo.
- ◆ Inclusão geracional, modelos de promoção do emprego e do empreendedorismo, para que possam manter e/ou complementar suas fontes de renda.

*Alguns exemplos:*

- ◆ Plataformas tecnológicas para *upskilling* (favorecer a empregabilidade através de treinamento e melhoria de habilidades e competências).
- ◆ Serviços que facilitam a requalificação dos idosos.
- ◆ Iniciativas que permitem identificar oportunidades de negócios, para incentivar o empreendedorismo sênior.
- ◆ Programas para empresas para reter ou atrair talento sênior.

## 2. CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS

**2. Proteção social: do trabalho à aposentadoria, educação financeira.** As soluções devem ter como objetivo:

- ◆ A proteção e segurança da pessoa que enfrenta o desafio de conseguir uma aposentadoria de qualidade quando chegar a hora.
- ◆ Educação financeira para a longevidade.

*Alguns exemplos:*

- ◆ Soluções financeiras que tornam os ativos imobiliários líquidos.
- ◆ Serviços para facilitar a poupança ao longo da vida.
- ◆ Iniciativas de sensibilização e educação da população em geral, e das empresas em particular, sobre a necessidade de bem-estar face ao aumento da expectativa de vida.

**3. Lazer e tempo livre:** As iniciativas devem ter como objetivo o crescimento pessoal do grupo sênior através da cultura, lazer e aproveitamento do tempo livre.

*Alguns exemplos:*

- ◆ Iniciativas com vocação para proporcionar soluções de lazer e entretenimento a este grupo.
- ◆ Projetos que promovam o treinamento contínuo deste grupo com programas ou iniciativas de treinamento à medida de suas necessidades (ensino superior, formação profissional e educação executiva).
- ◆ Serviços que facilitem a socialização de adultos entre 55 e 75 anos e que contribuam para a resolução de possíveis problemas de solidão indesejada que este grupo possa ter.

**4. Outros:** habitação, moda, melhoria das infraestruturas nas cidades e municípios. As iniciativas devem visar a melhoria da qualidade de vida do idoso/adulto.

*Alguns exemplos:*

- ◆ Novos produtos e serviços que facilitam a permanência dos idosos em casa.

## 2. CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS

- Tecnologias que facilitam a vida de adultos entre 55 e 75 anos em casa.
- Novos tecidos inteligentes e desenhos de roupas ou calçados que ajudam adultos entre 55 e 75 anos a se sentirem bem sem abrir mão do desenho.
- Iniciativas para tornar os territórios mais amigáveis aos idosos.

### C. MELHORIA DA SAÚDE E DA TECNOLOGIA DIGITAL (E-HEALTH)

A incorporação nas últimas décadas de novas tecnologias no campo da saúde está levando a importantes avanços na prevenção, diagnóstico, acompanhamento e tratamento do paciente, o que tem impactado diretamente no aumento da expectativa e qualidade de vida e segurança dos pacientes nos processos de cuidado. Além disso, a e-saúde oferece grandes oportunidades para ajudar a entender melhor nossos estilos de vida e o autocontrole e monitoramento de certas doenças.

Com esta categoria, pretendemos divulgar e promover iniciativas que contribuam a partir da tecnologia (e-health) para ter uma vida mais saudável e ajudar na prevenção, diagnóstico, tratamento e monitoramento de doenças.

#### Áreas de foco:

1. **Melhoria de hábitos saudáveis.**
2. **Diagnóstico e tratamento de patologias.**
3. **Monitoramento e segurança nos processos de atendimento.**

1. **Melhoria de hábitos saudáveis:** Iniciativas que ajudam a melhorar nossa cultura de saúde, incentivando comportamentos saudáveis e ajudando a mudar os que não são saudáveis.

*Alguns exemplos:*

- Plataformas ou aplicativos que melhoram a atividade física, o bem-estar emocional ou a dieta.
- Ferramentas que melhoram a adesão na melhoria dos estilos de vida.
- Gadgets que monitoram diferentes parâmetros.



## 2. CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS

**2. Diagnóstico e tratamento de patologias:** projetos que contribuam para o diagnóstico precoce de doenças ou melhorem a administração, adesão ou resultado de tratamentos.

*Alguns exemplos:*

- ◆ Serviços de telemedicina.
- ◆ Aplicativos de big data ou inteligência artificial que contribuem para o diagnóstico precoce.
- ◆ Dispositivos portáteis ou minimamente invasivos que auxiliam no diagnóstico ou tratamento de patologias.
- ◆ Robótica.
- ◆ Aplicativos de realidade virtual aplicados à reabilitação que ajudam a reduzir os tempos de recuperação.
- ◆ Próteses impressas em 3D.
- ◆ Medicina personalizada.

**3. Monitoramento e segurança nos processos de atendimento:** Ferramentas que ajudam a tornar os sistemas de saúde mais eficientes, seguros e sustentáveis.

*Alguns exemplos:*

- ◆ Aplicativos de big data ou inteligência artificial que ajudam a minimizar eventos adversos.
- ◆ Serviços de Telemedicina.
- ◆ Sistemas que permitem o acesso a dados médicos a qualquer hora e de qualquer lugar.
- ◆ Ferramentas que permitem maior acesso aos serviços de saúde.

### 3. REQUISITOS DO CONCURSO

**Requisitos formais:** Para concorrer, o representante do projeto deve preencher um formulário online sobre o projeto, com prazo determinado, e enviá-lo antes de finalizada a fase de posturas que termina em 30 de novembro de 2023.

O registro da candidatura será realizado no site dos Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social (<https://premiosinovacao.fundacionmapfre.org>) e devem ser fornecidas:

- ◆ Informações básicas de contato de todos os membros e seus projetos, incluindo o endereço de e-mail designado por eles para que possam ser notificados.
- ◆ Identificação de um dos membros que será o representante da equipe.
- ◆ Dados do projeto.
- ◆ Objetivos do projeto.
- ◆ Projeção futura do projeto.
- ◆ Outras informações importantes.
- ◆ Um vídeo curto de 3 minutos (pitch) sobre os parâmetros gerais de avaliação.

As informações devem ser apresentadas em qualquer dos seguintes idiomas: espanhol, inglês ou português.

**Requisitos materiais:** Para ser considerado candidato, o projeto deve estar vinculado a uma das três categorias indicadas acima. Um mesmo projeto poderá ser candidato em uma ou várias categorias, tendo sempre presente que os avaliadores consideram a referida proposta na categoria em que se apresenta.

**Requisitos geográficos:** O projeto apresentará sua candidatura na área geográfica onde reside seu representante ou sua instituição promotora, sem prejuízo de poder ter impacto social em outras regiões, mas sempre em uma das quatro regiões a que se destinam estes prêmios, que são: Brasil, outros países da América Latina, Europa e EUA.

**Requisitos humanos:** Os projetos apresentados aos prêmios devem ser desenvolvidos por pessoas ou grupos de trabalho que contem com, pelo menos, um integrante que trabalhe em tempo integral no projeto (doravante, "as equipes"). As equipes podem ser atribuídas ou integradas em organizações ou instituições onde os projetos estejam sendo realizados, ou desenvolver o projeto de forma independente.

### 3. REQUISITOS DO CONCURSO

**Requisitos de maturidade:** Os projetos enviados devem ter pelo menos um protótipo/ teste piloto de sua ideia de inovação social com a participação de usuários.

**Aspectos jurídicos associados.** A organização dos prêmios reserva-se o direito de não considerar as candidaturas que contrariem os parâmetros básicos de criação do ecossistema social, as que se baseiem em elementos paralegais ou ilegais ou de reputação duvidosa, bem como as que possam ser consideradas como riscos legais.

**Requisitos financeiros:** Caso a pessoa ou instituição promotora do projeto apresentado tenha algum tipo de renda, não poderá exceder 200.000 euros em 2022 (incluindo doações, contribuições ou subsídios públicos e faturamento, se houver).

Isto não inclui fundos contribuídos pessoalmente pelos próprios promotores através de aumentos de capital, empréstimos ou linhas de crédito. Também é excluído o valor dos prêmios recebidos pelo projeto, se houver.

No caso de verbas plurianuais para o projeto, os itens efetivamente recebidos em 2022 devem ser contados como receita e não como o valor total da verba plurianual.

Se o promotor do projeto tiver uma renda superior a 200.000 euros em anos anteriores e uma renda inferior do que a indicada acima em 2022, pode participar, se puder justificar adequadamente essa redução.

De acordo com o acima exposto, os projetos que tenham recebido outros auxílios públicos ou privados não serão excluídos, desde que não excedam o limite máximo de renda estabelecido no parágrafo anterior.

## 4. REPRESENTAÇÃO

Cada projeto apresentado deve nomear uma pessoa física como representante da candidatura, a qual deve responder em seu nome e como ponto de contato entre a organização dos Prêmios e a equipe, se houver. O referido representante aceita apresentar o projeto, no caso de ser selecionado, a participar pessoalmente da grande final em Madri e receber, antes de sua participação, o treinamento e acompanhamento do mentoring online previsto nestas bases.

A falta de participação do representante nas referidas atividades preparatórias do evento ou sua ausência em algumas e/ou outras, por qualquer motivo, será motivo de desclassificação do projeto.

Portanto, os projetos podem ser apoiados por pessoas ou instituições externas, mas o representante da equipe deve participar do programa de acompanhamento e deve defender pessoalmente o projeto no vídeo pitch e representá-lo na grande final, a menos que, de acordo com a Fundación MAPFRE, outra pessoa seja nomeada para representar o projeto. Portanto, o não comparecimento à grande final, por qualquer motivo, será motivo suficiente para que o projeto pré-selecionado seja considerado desistente. Exceto, se a grande final for realizada por meio telemático, o representante poderá defender seu projeto com outro membro da equipe.

Da mesma forma, a pessoa que defender o projeto e receber a orientação/coaching será a designada como principal representante do projeto na Rede Innova.

## 5. PARÂMETROS GERAIS DE AVALIAÇÃO

O interesse dos projetos apresentados será avaliado conforme os critérios de potencial impacto social, inovação, viabilidade, solidez da equipe, maturidade da ideia e aspectos legais associados.

Os seguintes parâmetros serão considerados pelos avaliadores e membros do júri para a avaliação dos projetos sem serem estes *numerus clausus*:

**a) Potencial de impacto social positivo em uma das três categorias dos prêmios:**

O impacto social positivo será avaliado, tanto em extensão (número de pessoas ou grupos beneficiados) quanto em profundidade (solução ou auxílio a um problema de nível superior ou inferior).

**b) Inovação do projeto:** A novidade e disrupção do projeto apresentado e os argumentos que demonstram seu valor para torná-lo realidade.

**c) Viabilidade dos projetos:** Será avaliada a viabilidade dos projetos do ponto de vista técnico, econômico e organizacional.

**d) Maturidade da ideia, demonstrada nos resultados dos testes/piloto inicial.**

O protótipo é um elemento importante a ser considerado, apesar da dificuldade de sua avaliação, por isso deve ser apresentado analisando seu funcionamento, escalabilidade e resultados.

**e) Capacidade e experiência da equipe para desenvolver o projeto apresentado.**

O potencial da equipe é outro dos parâmetros determinantes para a avaliação do projeto. A organização entende que a sustentabilidade e o sucesso do projeto também dependem do potencial da equipe e de seu compromisso.

Não serão fornecidas informações sobre a avaliação individual de cada projeto apresentado.

## 6. FASES DE PARTICIPAÇÃO NOS PRÊMIOS

O processo de seleção consiste nas seguintes fases:

- 1. Fase de inscrição:** O processo de inscrição será online e estará aberto de 2 de outubro de 2023 às 23h59 (CET) a 30 de novembro de 2023. O sistema permite abrir o formulário de inscrição e salvar. Desta forma, os candidatos podem preenchê-lo em diferentes datas e realizar seu envio, desde que a fase de inscrição ainda esteja aberta.
- 2. Fase de pré-seleção de projetos finalistas:** são avaliados os projetos apresentados e a seleção até um máximo de 12 finalistas (1 por categoria e em cada região; no total, 3 finalistas por região), por um júri composto por especialistas selecionados pelos promotores dos Prêmios (Fundación MAPFRE e IE).

Os postos de finalistas pode não ser preenchidos caso não haja projetos suficientemente que mereçam em qualquer das regiões e/ou categorias.

### 3. Fase final:

- a) Preparação:** Quando selecionados os projetos finalistas, começa uma fase de preparação onde os representantes passam a receber treinamento através de mentoring e coaching online para fortalecer a apresentação do projeto aos investidores/financiadores e melhorar a apresentação e preparar a grande final.

É obrigatória a participação ativa do representante do projeto finalista neste treinamento; o não comparecimento, por qualquer motivo, implica a perda desse status e não poder participar da grande final, sem direito a qualquer compensação.

Excepcionalmente, o representante designado na inscrição poderá ceder o treinamento a outro membro da equipe, mas nesse caso, deve ser ele quem defenderá o projeto na grande final.

Será de exclusiva responsabilidade do representante do projeto ou, se for o caso, do membro da equipe que o substituir, ter toda a documentação necessária (passaporte ou visto válidos) para poder participar da grande final caso realizada presencialmente.

## 6. FASES DE PARTICIPAÇÃO NOS PRÊMIOS

**b) Evento de premiação e anúncio dos vencedores:** A grande final será em Madri, previsivelmente na quinta-feira, 23 de maio de 2024, com um evento de ampla cobertura da mídia, em que os projetos finalistas serão apresentados a um júri especializado convidado pela Fundación MAPFRE, com a participação do IE. No âmbito do referido evento, os três projetos vencedores (um de cada categoria) serão anunciados durante a cerimônia que marca o final da sexta edição dos Prêmios, cujos promotores receberão:

- Um prêmio no valor de 40.000 euros para cada um, que será pago após a apresentação da documentação legalmente exigida.
- Consultoria profissional gratuita em relação aos aspectos comerciais de seus respectivos projetos.

A Fundación MAPFRE poderá decidir que a grande final tenha a participação online de todos ou alguns dos representantes do projeto, por motivos de saúde pública ou instabilidade social, de seu critério exclusivo.

O lugar de vencedor pode não ser preenchido caso não haja projetos que o mereçam em qualquer uma das três categorias.

**4. Red Innova Fundación MAPFRE:** A Red Innova é a rede criada pela Fundación MAPFRE para dar continuidade aos Prêmios depois do processo de seleção do concurso. Esta rede foi lançada em 2018, sendo inicialmente constituída pelos representantes dos projetos semifinalistas, finalistas e vencedores das edições anteriores. Aos poucos, mais membros se unirão à rede. Nesta 7.<sup>a</sup> edição, os finalistas que participem da grande final serão os que poderão se unir à rede de Inovação. Ser membro da Red Innova é considerado parte do prêmio que os projetos participantes, através de seus representantes, recebem assim que são designados como finalistas.

A essência da rede é baseada no sistema de criação conjunta, participando ativamente com os demais membros. Entre as primeiras conclusões, os benefícios desta rede consistem em:

- **Treinamento:** Sessões de treinamento sobre assuntos de interesse geral para melhorar as habilidades pessoais e de gerenciamento das iniciativas.
- **Difusão:** Presença destacada de seus membros nas diferentes edições dos Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social.

## 6. FASES DE PARTICIPAÇÃO NOS PRÊMIOS

- **Visibilidade:** Possibilidade de ser designado como Embaixador dos prêmios em sua área geográfica.
- Todos aqueles decorrentes do processo de criação conjunta projetado para esta finalidade entre seus membros.

Entretanto, a Fundación MAPFRE reserva-se o direito de cancelar esta rede a qualquer momento e por qualquer motivo, com aviso prévio a seus membros, podendo também exercer seu direito de moderador em relação a qualquer comentário ou atividade que considere inadequada, para o propósito para o qual foi criada.



## 7. PRAZOS E DATAS

Os promotores enviarão os projetos através do site dos Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social, depois de identificar um representante por projeto. A aceitação da inscrição de cada projeto será imediata, uma vez completada a documentação solicitada de cada projeto.

O prazo de inscrições começa em 2 de outubro de 2023 e termina às 23h59 (CET) de 30 de novembro de 2023.

<b>Ações</b>	<b>Datas previstas</b>
Fase de inscrição	De 2 de outubro de 2023 a 30 de novembro de 2023
Fase de análise dos projetos	Dezembro 2023 - fevereiro 2024
Divulgação dos finalistas	Segunda quinzena de fevereiro de 2024
Preparação da grande final	Março - abril de 2024
Grande final	Provavelmente, 23 de maio de 2024

## 8. JÚRI

Os diferentes membros do júri nas diferentes fases do processo de seleção, são especialistas indicados pela Fundación MAPFRE, com a participação do IE, assim como outros especialistas convidados por ambas as organizações. Sua função será:

- a)** Avaliar e julgar os projetos recebidos e selecionar os projetos finalistas de cada uma das categorias para a grande final em Madri.
- b)** Selecionar na grande final os projetos vencedores, um de cada categoria, que serão premiados.

A **Fundación MAPFRE** reserva-se o direito, unilateralmente e sem aviso prévio, de excluir qualquer participante e, portanto, o projeto apresentado, especialmente nos casos em que houver suspeitas ou detetadas tentativas de defraudar, alterar e/ou inutilizar, direta ou indiretamente, o bom funcionamento e o curso normal e legal deste concurso.

Tanto os promotores dos **Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social** como o júri designado para as diferentes fases têm capacidade para interpretar as bases destes Prêmios e suas decisões serão definitivas e não sujeitas a recurso.

Durante o processo de seleção dos finalistas e vencedores, é garantida a confidencialidade das ideias/projetos apresentados.

## 9. PRÊMIOS

De todos os projetos apresentados, serão escolhidos até três finalistas por região para cada uma das três categorias (no total, 3 finalistas por região):

- ◆ Mobilidade segura e sustentável.
- ◆ Economia sênior.
- ◆ Melhoria da saúde e tecnologia digital(e-Health).

Todos os projetos finalistas (12) terão os seguintes benefícios, através da pessoa designada como representante:

- ◆ Acompanhamento online de um orientador para cada projeto, para fortalecer a apresentação a investidores/financiadores e ajudar a preparar a grande final. Cada representante de um projeto finalista terá duas reuniões online de uma hora com o orientador. A participação do representante do projeto é obrigatória para poder participar da grande final.
- ◆ Suporte gratuito de um coach especializado em habilidades de apresentação, especialista em relações públicas e comunicação e especializado em crescimento de projetos de inovação social.
- ◆ Visibilidade do projeto na mídia convencional (imprensa escrita) e online (mídia, web, redes sociais, blogs, etc.).
- ◆ Apresentar seu projeto na grande final em Madri, evento com a presença de especialistas e potenciais financiadores internacionais. A apresentação poderá ser feita eletronicamente caso a Fundación MAPFRE decida, no caso de motivos de saúde pública ou instabilidade social, por seu critério exclusivo.
- ◆ As despesas de viagem e hospedagem serão pagas pelos **Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social** para o representante de cada projeto finalista que deverá ser o representante que recebeu mentoring e coaching online, exceto que, por causas de força maior/ ou causas justificadas, a Fundación MAPFRE autorize outra pessoa da instituição finalista a representar o projeto.

Quaisquer outras despesas do representante ou todas as de um potencial acompanhante serão pagas pelos participantes. Se, por motivos de saúde pública ou instabilidade social, a critério exclusivo da Fundación MAPFRE, decidir que o evento seja realizado com a participação online de todos ou alguns dos representantes do projeto, não haverá compensação pela supressão de despesas de qualquer tipo, e sem

## 9. PRÊMIOS

que a Fundación MAPFRE tenha qualquer obrigação de investir em qualquer outra atividade relacionada com este concurso.

- Incorporação à Red Innova.

Os três projetos vencedores (um por categoria) serão premiados na grande final em Madri, provavelmente em maio de 2024 com ampla cobertura. Além dos benefícios indicados acima, os promotores dos projetos vencedores receberão:

- Um prêmio no valor de 40.000€ em conceito de doação para a empresa ou instituição concursante, se houver, e, na falta, a favor do membro ou membros da equipe do projeto vencedor. O dinheiro do prêmio está sujeito à lei tributária e à lei de prevenção de lavagem de dinheiro em vigor na Espanha.

Em relação à lei de prevenção de lavagem de dinheiro, os destinatários do prêmio são obrigados a apresentar à Fundación MAPFRE todos os documentos exigidos por esta, como pré-requisito para a atribuição do prêmio. A não entrega dos documentos significa a perda do prêmio.

- Apoio de um orientador especializado em habilidades de apresentação, especialista em comunicação, relações públicas e crescimento de projetos de inovação social através de sessões online e/ou presenciais sobre os seguintes assuntos: (1) habilidades de apresentação; (2) ferramentas de relações públicas e comunicação; (3) aprofundamento na questão da promoção de projetos em escala/crescimento de projetos de inovação social.

A duração exata do coaching para cada um dos vencedores será determinada pela Fundación MAPFRE e pelo IE com base em suas necessidades, mas será de no máximo 15 horas.

Além disso, a Fundación EY (FEY), instituição colaboradora da Fundación MAPFRE na sétima edição dos prêmios, disponibiliza aos três vencedores uma consultoria gratuita oferecida por uma equipe de profissionais voluntários da Ernst & Young em relação aos aspectos comerciais de seus respectivos projetos. A colaboração terá início no prazo de quatro semanas, após a divulgação dos vencedores e terminará no prazo máximo de nove meses.

## 10. CONSIDERAÇÕES LEGAIS

### **Definição de participante**

A apresentação dos projetos na sétima edição dos **Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social**, concede a todos aqueles que se identifiquem individualmente ou aos membros de uma equipe, com os participantes na iniciativa mencionada.

### **Condições de participação**

A participação é gratuita e todos os participantes devem ser pessoas físicas ou jurídicas, cujos membros sejam maiores de idade. Estão excluídos todos os funcionários e prestadores de serviços da Fundación MAPFRE, do conjunto institucional MAPFRE, do Instituto de Empresa e da Fundação IE ou instituições vinculadas a um deles, assim como seus parentes até o segundo grau e os funcionários de empresas que tenham participado no desenvolvimento e/ou mecânica deste concurso.

Os projetos finalistas e semi-finalistas das edições anteriores serão excluídos desta edição.

### **Obrigações e responsabilidade dos participantes**

O fato de participar implica na aceitação, sem qualquer reserva, das bases do concurso. Os participantes garantem a precisão e a veracidade dos dados fornecidos para a participação no concurso.

Os participantes são informados e consentem expressamente, através de sua inscrição neste concurso, o processamento de dados pessoais para o gerenciamento de sua inscrição e participação nesta e futuras edições dos “Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social”, sendo a Fundación MAPFRE, a Fundación Instituto de Empresa e Instituto de Empresa S.L. as instituições responsáveis pelo processamento.

Caso os dados fornecidos sejam de terceiros e não do participante, este último garante que obteve e tem o consentimento prévio dos referidos terceiros para a comunicação de seus dados e de ter informado previamente sobre as finalidades do processamento, comunicações e outros termos previstos neste documento e nas “Informações Adicionais sobre Proteção de Dados”.

Pode ser exercido, a qualquer momento, os direitos de acesso, retificação, exclusão, limitação, oposição e portabilidade.

As informações adicionais de proteção de dados podem ser consultadas

<https://www.fundacionmapfre.org/politica-privacidad/politica-privacidad-premios-innovacion-social/>

## 10. CONSIDERAÇÕES LEGAIS

A falta de veracidade de qualquer dado ou o não cumprimento de qualquer um dos requisitos indicados nestas Bases, será suficiente para a exclusão do projeto.

### **Obrigações dos participantes finalistas**

Os participantes finalistas concordam em trabalhar com seu orientador e apresentar seu projeto na grande final. A Fundación MAPFRE reserva-se o direito de vetar a apresentação dos representantes que não cumprem os requisitos necessários. No caso de uma equipe apresentar o projeto, deve designar um representante para participar da grande final, que, se for o caso, será quem deverá participar ativamente das sessões de acompanhamento. Caso contrário, a pessoa que apresentou o projeto será o representante da equipe.

Cada projeto finalista deverá elaborar um conteúdo resumido sobre seu projeto (de acordo com as diretrizes fornecidas) para que a Fundación MAPFRE publique um resumo dos projetos finalistas e um breve vídeo de apresentação.

Os participantes com projetos finalistas se comprometem a participar pessoalmente (uma pessoa por equipe, de forma presencial se o evento for organizado desta forma e online caso a MAPFRE decida a seu critério exclusivo, por motivos de saúde pública ou instabilidade social) nas atividades de acompanhamento para os finalistas em Madri, durante os dois dias antes da grande final e para apresentar seu projeto na grande final. A Fundación MAPFRE reserva-se o direito de vetar a apresentação dos representantes que não cumprem os requisitos necessários.

Além disso, os finalistas se comprometem a participar das ações na mídia convencional e online (web, redes sociais) determinadas como necessárias para a promoção e divulgação da iniciativa.

### **Obrigações dos promotores dos Prêmios**

A organização dos **Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social** se compromete a coordenar a avaliação dos projetos apresentados para determinar quais serão finalistas, assim como o projeto vencedor de cada categoria.

No entanto, no caso de não receber projetos suficientes para cobrir pelo menos cada uma das três categorias em cada uma das quatro regiões, ou no caso da organização considerar que há uma evidente falta de qualidade dos projetos apresentados, poderá anular uma das categorias ou, em último caso, adiar ou cancelar o concurso.

## 11. PROPRIEDADE INDUSTRIAL OU INTELECTUAL

### **Propriedade dos projetos apresentados ao concurso**

A propriedade de todos e cada um dos projetos apresentados ao concurso já protegidos ou a serem protegidos pela Lei de Propriedade Industrial e Intelectual, corresponde aos autores e/ou proprietários dos projetos acima mencionados.

Os participantes do concurso garantem e reconhecem expressamente que são os legítimos proprietários dos projetos apresentados ou, se for o caso, têm autorização expressa de seus proprietários legítimos, para divulgá-los através deste concurso.

A Fundación MAPFRE e o IE não assumem qualquer responsabilidade, direta ou indireta, em relação a qualquer tipo de controvérsia, disputa e/ou litígio que possam surgir a partir da publicação, divulgação e/ou difusão de projetos através da 7ª edição dos **Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social** sem o consentimento de seus legítimos proprietários.

### **Publicidade ou divulgação de Projetos apresentados no concurso**

Os participantes da 7.ª edição dos **Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social** declaram que conhecem e aceitam que as informações não sensíveis dos projetos possam ser publicadas no site e redes sociais dos prêmios, assim como através de outros meios que os promotores designem e considerem adequados para divulgar esta iniciativa.

Os participantes do concurso devem manter intacta a autoria e/ou a propriedade dos projetos apresentados, assim como quaisquer outros Direitos de Propriedade Industrial e Intelectual que possam ser derivados, sem que seja entendido em qualquer caso que sua publicação e/ou divulgação pelos promotores implique na renúncia, cessão e/ou transmissão de seus direitos de Propriedade Industrial e Intelectual.

## 12. ACEITAÇÃO DAS BASES

A simples participação na 7.<sup>a</sup> edição dos **Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social** implica a aceitação do conteúdo completo destas Bases, sem qualquer reserva. A não aceitação de qualquer um dos pontos destas Bases implica a não participação e, no caso de selecionados e/ou premiados, a renúncia automática ao prêmio.



# Fundación **MAPFRE**

Seguimos em:



[www.fundacionmapfre.org](http://www.fundacionmapfre.org)