

PLAN DE ACTUACIÓN 2019

ÍNDICE

	<u>PÁGINA</u>
1. INTRODUCCIÓN	3
2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2019.....	6
2.1. Área de Acción Social.....	7
2.2. Área de Seguro y Previsión Social.....	11
2.3. Área de Cultura.....	17
2.4. Área de Promoción de la Salud.....	24
2.5. Área de Prevención y Seguridad Vial.....	27
3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR	31
4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER	33

1. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

FUNDACIÓN MAPFRE es una institución constituida el día 5 de noviembre de 1975 y clasificada como Fundación Cultural Privada por el Ministerio de Educación y Ciencia, con fecha 14 de mayo de 1976.

Con efecto 1 de enero de 2006 la FUNDACIÓN MAPFRE, como entidad absorbente, se fusionó con las siguientes Fundaciones promovidas por MAPFRE: FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS, FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA, FUNDACIÓN MAPFRE MEDICINA y FUNDACIÓN DE ESTUDIOS HISTÓRICOS MAPFRE TAVERA.

La fusión de las fundaciones mencionadas, previa autorización de la Subdirección General de Fundaciones y Mecenazgo del Ministerio de Educación y Ciencia y del Ministerio de Cultura, fue formalizada mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Madrid D. José María de Prada Guaita, con fecha 1 de enero de 2006, número 1 de su protocolo.

Según el artículo 3º de los Estatutos, la Fundación tiene por objeto contribuir sin ánimo de lucro a la consecución de fines de interés general en relación con los siguientes objetivos:

- El fomento de la Seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la Seguridad Vial, la Prevención y la Salud.
- La mejora de la Calidad de Vida de las personas.
- El fomento y difusión de la Cultura, las Artes y las Letras.
- El fomento de la formación y la investigación en materias relacionadas con el Seguro Privado y la Previsión Social.
- La mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.

Asimismo el artículo 4º de los Estatutos establece que la Fundación podrá utilizar los siguientes medios para el cumplimiento de sus fines:

- Concesión de ayudas a la investigación.
- Creación y sostenimiento de Centros o Institutos de carácter docente o de investigación.
- Concesión de becas para estudios en instituciones docentes públicas o privadas.

- Promoción, financiación y organización de conferencias, simposios, seminarios y coloquios.
- Organización de campañas de prevención de accidentes, o financiación de aquéllas que organicen otras entidades públicas o privadas.
- Promoción, financiación, edición y difusión de todo tipo de publicaciones, periódicas o unitarias.
- Concesión de becas o ayudas para la rehabilitación física o profesional de minusválidos, y organización de actividades que contribuyan a tal fin.
- Promoción y apoyo de actividades y programas para la Educación Sanitaria y la Promoción de la Salud.
- Concesión de ayudas económicas o de otro tipo a las personas o colectivos menos favorecidos de la Sociedad y colaboración con iniciativas tendentes a la ayuda y protección a los mismos.
- Cualesquiera otros que redunden en el mejor cumplimiento de los fines fundacionales a juicio del Patronato.

Las actividades fundacionales se desarrollarán a través de Áreas, que gestionarán de forma especializada los siguientes campos de actividad:

- Acción Social.
- Seguro y Previsión Social.
- Cultura.
- Promoción de la Salud.
- Prevención y Seguridad Vial.

La sede de FUNDACIÓN MAPFRE está situada en el Paseo de Recoletos 23, de Madrid. Dicho edificio alberga las dependencias institucionales y operativas de la Fundación, incluyendo tres salas en las que se desarrollan exposiciones de artes plásticas, escultura y fotografía.

2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2019

ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL

Denominación de la actividad	Área de Acción Social
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Acción Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El área de Acción Social tiene como objetivo ayudar a las personas y a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad, con acciones concretas y en su mayoría presenciales, adecuando los recursos disponibles a las necesidades prioritarias de las sociedades en donde está presente la Fundación. Sus principales ejes estratégicos son:

FUNDACIÓN MAPFRE ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL		
EJES	PROGRAMAS/PROYECTOS	AMBITO GEOGRAFICO
Promoción del empleo	PROGRAMA SOCIAL DE EMPLEO	ESPAÑA
	Accedemos Juntos Somos Capaces Descubre la FP	
Promoción de la solidaridad	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO	26 PAÍSES
	PROGRAMA SE SOLIDARIO	ESPAÑA
Promoción de la educación integral (Educación, nutrición, salud y formación)	PROGRAMA SOCIAL INTERNACIONAL (Colaboración en 100 proyectos)	24 PAÍSES

Estas estrategias se desarrollan a través de cuatro programas: Programa Social de Empleo, Programa Social Internacional, Programa de Voluntariado y Programa SéSolidario.

PROGRAMA SOCIAL DE EMPLEO

Su objetivo es promover la integración laboral de personas en situación de desempleo y colectivos vulnerables.

Se articula a su vez en cuatro proyectos:

- Programa de empleo “Accedemos”, orientado a personas desempleadas y a pequeñas y medianas empresas con necesidad de contratación, se ha consolidado como una gran iniciativa que ayuda a la inserción laboral colaborando con el tejido empresarial con un efecto multiplicador muy positivo para la sociedad. En 2019 se concederán 550 ayudas.
- “Juntos somos Capaces”, es un programa de empleo que impulsa el acceso al mundo laboral de las personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental, fomentando las relaciones entre las empresas y las entidades sociales desde un enfoque innovador, para que la empresa actúe como el motor de transformación de la sociedad, en términos de equidad y cohesión social. En 2019 se concederán 500 ayudas.
- App Soy Cappaz es una aplicación para móvil que ayuda a las personas con capacidades diferentes a incorporarse al mundo laboral y con la que pueden desarrollar su vida de manera más independiente. En 2019 continuará su difusión internacional.
- Programa “Descubre la FP”, desarrollado en colaboración con la Fundación Atresmedia, tiene como objetivo la difusión de la FP como itinerario formativo de gran valor para impulsar la empleabilidad juvenil. El programa desarrolla acciones de difusión, comunicación y actividades presenciales orientadas a jóvenes entre 14 y 18 años.

PROGRAMA #SÉSOLIDARIO

Tiene como objetivo canalizar la solidaridad de la sociedad, colectivos y empresas, para apoyar proyectos desarrollados por pequeñas entidades sociales. Apoyamos a estas organizaciones mediante **apoyo económico** (a través de microdonaciones y ayudas sociales, garantizando siempre que la totalidad de las cantidades aportadas vayan destinadas íntegramente a los proyectos seleccionados), acciones de **voluntariado, formación** y prestando **difusión** a su causa. También ayudamos en la implantación de actividades solidarias en empresas y otros colectivos de interés.

Igualmente, se desarrollan proyectos especiales de propósitos solidarios concretos que puedan ser apoyados regularmente por donantes.

Dentro del Programa #SéSolidario se llevan a cabo estos eventos complementarios:

- Euro Solidario: esta iniciativa, desarrollada con la colaboración de los empleados de MAPFRE en España, consiste en la donación de 1 € mensual de su nómina. Este dinero es destinado a uno o dos proyectos elegidos por los propios empleados. Por cada euro donado, MAPFRE aporta otro adicional, doblando así la cantidad, y Fundación MAPFRE colaborará en la gestión y supervisión de los proyectos.

Los proyectos presentados deben estar relacionados con infancia y juventud, comedores sociales, enfermedades raras, discapacidad y educación.

- Mercadillo solidario de Navidad: Organizamos este evento con el doble objetivo de, por un lado, ser un altavoz para pequeñas organizaciones dedicadas a colectivos en riesgo de exclusión social, y por otro recaudar fondos para una causa concreta.

PROGRAMA SOCIAL INTERNACIONAL

Es un programa que colabora en diversos proyectos centrados en un objetivo común: combatir la falta de oportunidades y las distintas dimensiones de la pobreza en niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad. A través de la educación integral (que incluye nutrición y salud) ofrecemos un punto de apoyo desde cual puedan romper el círculo de la pobreza. Además, tratamos de impactar en el núcleo familiar, generando cambios estructurales de comportamiento que se mantengan en el tiempo y hagan sostenibles nuestros proyectos.

Durante el año 2019 se ha contemplado el desarrollo de casi 100 proyectos sociales internacionales en 24 países beneficiando a casi 100.000 personas.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Nuestro programa Voluntarios pretende ser una herramienta de transformación social a través de actuaciones solidarias desarrolladas en más de 26 países, dirigidas a impactar positivamente en el entorno inmediato de las sociedades donde se desarrolla en cuatro líneas básicas de actuación: Nutrición, Salud, Educación y Ayuda en Emergencias. Durante 2019 se continuarán desarrollando los planes de actuación del voluntariado en las distintas líneas de actividad.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	17	28.000
Personal con contrato de servicios	40	61.900
Personal voluntario	7.400	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	800.000
Personas jurídicas	120

ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

Denominación de la actividad	Área de Seguro y Previsión Social
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Seguro y Previsión Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es impulsar y promover el conocimiento y la cultura del seguro y de la previsión social, principalmente, a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Difusión de la cultura aseguradora** en la sociedad, especialmente entre los jóvenes. Estas actividades se desarrollan a través de programas educativos como talleres para escolares, aprendizaje basado en juegos, playpension y todos los recursos disponibles en nuestra web Seguros y Pensiones para Todos.
- **Apoyo a la investigación e innovación en seguros** con nuestros premios y programas de ayudas a la investigación.
- **Publicación y difusión** de informes, estudios de investigación y guías divulgativas sobre el seguro y la previsión social. También contamos con un **Centro de Documentación** especializado en seguro y previsión social.
 - Organización de **jornadas, seminarios online (webinars)** y el juego de simulación empresarial bugAMAP dirigido a los jóvenes universitarios.

DIFUSIÓN DE LA CULTURA ASEGURADORA

Seguros y Pensiones para Todos

Este proyecto se enmarca dentro del “Plan de Educación Financiera”, promovido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España (BdE) con la colaboración del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

La finalidad del proyecto es contribuir a la mejora de **la percepción social del seguro y de la previsión social complementaria privada** a través del conocimiento de la **cultura aseguradora**, sus principios y fundamentos, de forma universal, general y gratuita.

El proyecto se basa en un portal web divulgativo denominado “Seguros y Pensiones para Todos” (www.segurosypensioneparatodos.org), que contiene diferentes contenidos y recursos y que se complementa con actividades en redes sociales y otros

canales (Facebook, Twitter, YouTube) y otras acciones.

En 2019 se van a completar contenidos web sobre la inversión socialmente responsable o inversión sostenible.

Talleres presenciales para escolares (España y México)

Entre los objetivos del taller se encuentran la adquisición de conocimientos orientados a la comprensión de la economía personal o familiar y de sus riesgos, y ayudarles a tomar conciencia de la importancia del ahorro y la planificación para mitigar las consecuencias de los sucesos imprevistos y las pérdidas personales o patrimoniales que pueden producir.

Este taller educativo, dirigido a alumnos de 14 a 16 años, se desarrolla utilizando materiales pedagógicos y nuevas tecnologías, como la realidad aumentada, buscando generar dinámicas de juego y potenciando la participación de los alumnos. Los talleres son gratuitos.

PlayPension (España)

PlayPension es un juego de mesa de toma de decisiones, dirigido a jóvenes entre 16 a 21 años, que enseña a administrar de manera adecuada el presupuesto familiar para conseguir el ahorro deseado al alcanzar la edad de jubilación

Tiene como objetivo concienciar sobre la importancia del ahorro a largo plazo, el manejo de presupuestos de ingresos y gastos familiares, además de aportar conocimiento sobre sencillos instrumentos de ahorro y saber cómo afrontar los imprevistos y la incertidumbre económica. En 2018 se ha desarrollado la versión digital del juego para incrementar el número de beneficiarios, así como su implantación que, hasta ahora, se hacía exclusivamente España.

En 2019 se empezarán a realizar talleres en el aula en España, potenciando el uso de la aplicación online.

Museo del seguro

El Museo del Seguro permite evocar diversos aspectos de la historia del seguro y de algunas de las instituciones que contribuyeron a su desarrollo; el nacimiento y la significación de la póliza de seguro y de las compañías aseguradoras y algunos aspectos de su gestión; la creación y primeros tiempos del seguro de incendios, y la presencia en la sociedad de las compañías aseguradoras y de sus productos a través de placas, carteles y folletos publicitarios. A lo largo del año, se organizan visitas guiadas para grupos previa solicitud. El museo también es accesible en abierto a través de la Web de Fundación MAPFRE y recoge todas las piezas expuestas en la sala de exposición del Museo (600), y las que se conservan en los fondos del Museo, un total de 1.300 piezas.

Para 2019 se ha diseñado un taller dirigido a alumnos de Bachillerato, que se ofrecerá a la comunidad educativa, en el que los alumnos realizarán una actividad guiada al museo que tendrá un carácter participativo y que invitará a la reflexión sobre los

contenidos del mismo. Se realizará tanto en español como en inglés.

APOYO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Ayudas a la Investigación

Continuamos apoyando la investigación en seguros y previsión social a través de la convocatoria anual de Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi.

Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social

Creados con la intención de impulsar nuevas ideas y soluciones innovadoras que ayuden en la resolución de los problemas a los que se enfrenta actualmente la sociedad, desde cada vertical estratégica de Fundación MAPFRE: movilidad sostenible y seguridad vial, innovación aseguradora y mejora de la salud y tecnología (e-Health). Para ello contará con presencia en Brasil, resto de Latinoamérica y Europa donde se celebrarán tres semifinales, una por región, a lo largo de 2019 y de donde saldrán tres ganadores en la gran final internacional que se celebrará el 10 de octubre de 2019 en Madrid.

Para la segunda convocatoria (2019) se cuenta, al igual que ya se hizo con la primera edición, con el apoyo del Instituto de Empresa, colaboración que se formalizó en 2017 a través de la firma de un convenio de colaboración.

Premio Fundación MAPFRE al Sector Agrario

En 2019 se fallará la primera edición del Premio Fundación MAPFRE al Sector Agrario, que tendrá periodicidad bienal y ámbito de la convocatoria mundial.

Podrán optar al mismo los productores agropecuarios o agroindustriales, cualquiera que sea su organización jurídica, desde emprendimientos individuales o familiares hasta redes de producción, cooperativas y asociaciones, que destaquen por el diseño y puesta en marcha de procesos innovadores, ya sea en la producción, la transformación y/o la comercialización de sus productos durante el último ejercicio.

El premio, dotado con 30.000€, supondrá un reconocimiento y un estímulo para aquellos empresarios, productores y profesionales que han innovado en sus empresas y logrado una mejora en la rentabilidad debido a esa innovación.

PUBLICACIONES

Está prevista la edición tanto en formato papel como electrónico de publicaciones sobre temáticas relacionadas con el Seguro y la Previsión Social, en su mayoría procedentes de los trabajos de investigación desarrollados en el marco de las Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi y de los informes del Servicio de Estudios.

Continuará la colección de Guías divulgativas en seguros y pensiones, adaptándolas a diversos países de América, actualizando los contenidos y editando nuevas guías.

El Diccionario MAPFRE de Seguros cuenta desde el año pasado con la versión brasileña y se publicará en 2019 la nueva versión revisada de la edición en castellano.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El Centro de Documentación está especializado en seguros y previsión social. Su objetivo es la difusión y el conocimiento del mundo asegurador seleccionando, gestionando y facilitando la información. Ofrece un catálogo web con más de 145.000 referencias bibliográficas y un servicio de búsqueda y localización de documentación a disposición de la sociedad, además del acceso a todas las publicaciones que realiza Fundación MAPFRE.

Con el fin de mejorar el servicio y la atención a los usuarios, continúa con la difusión selectiva de información, mediante el RRSS. También publica mensualmente un boletín con bibliografías recomendadas, artículos especializados escritos por colaboradores y selección de destacadas publicaciones que recibe el Centro.

Cuenta además con la aplicación móvil “Biblioteca FM” que se puede descargar gratuitamente a través de la App Store y de Google Play.

JORNADAS Y SEMINARIOS ON LINE (WEBINARS)

Jornadas y Webinar

Para este año se espera realizar diferentes jornadas especializadas ofrecidas en formato presencial como webinar, con las que poder llegar a una mayor audiencia, rompiendo barreras geográficas, y con la que se da la oportunidad de interactuar con los ponentes.

BugaMAP

bugaMAP es un juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador cuyo objetivo principal es que los participantes adquieran una visión integral de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros. El juego persigue la asimilación de contenidos relativos a la gestión del negocio asegurador, mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y la simulación de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia de la compañía. Dirigido principalmente a universidades y a escuelas de negocio, bugaMAP se imparte a demanda de las mismas sin coste para los participantes. En 2019 se organizarán competiciones en las CCAA de Cataluña, Andalucía y Madrid. Los equipos que mejor resultado obtengan en cada universidad, competirán en una fase final.

Becas de Postgrado (Fundación Carolina)

Ofrecemos conjuntamente con la Fundación Carolina tres becas de formación especializada en seguros para estudiantes iberoamericanos de postgrado.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	14	23.500
Personal con contrato de servicios	5	6.200
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.000.000
Personas jurídicas	-

ÁREA DE CULTURA

Denominación de la actividad	Área de Cultura
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Cultura producirá y presentará durante 2019 tres exposiciones de artes plásticas y cuatro de fotografía artística contemporánea, desarrollará actividades didácticas dirigidas a niños y jóvenes, así como cursos dirigidos a un público adulto, relacionadas con la programación de exposiciones y un plan editorial en apoyo de las actividades programadas. Continuará dando proyección internacional a Fundación MAPFRE a través de nuestras exposiciones itinerantes y mantendrá su presencia en Internet y redes sociales.

El plan de actuación para el ejercicio 2019 es el siguiente:

ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES DE ARTES PLÁSTICAS

SALA DE EXPOSICIONES RECOLETOS 23

- **De Chagall a Malevich. El arte en revolución**

(7 de febrero al 5 de mayo)

Comisariado: Jean Louis Prat

A principios del siglo XX Rusia se consolida como uno de los centros de la vanguardia artística: de allí surgen algunas de las propuestas más radicales y revolucionarias del arte y el diseño modernos. Numerosos creadores originarios del país viajan a Francia y Alemania, donde entran en contacto con los movimientos culturales más avanzados e incluso integran algunos de los grupos que articulan los primeros movimientos de ruptura con el arte del pasado, a los que incorporan su conocimiento de una tradición como la de los iconos o un interés por los temas rurales. Por otro lado, el ambiente social que desembocará en la Revolución de Octubre de 1917 contribuye al surgimiento de algunos de los giros artísticos más utópicos y radicales del siglo XX. A esto se une el papel osado de algunos coleccionistas rusos, que cumplieron un papel clave al adquirir numerosas obras vanguardistas en las galerías de París y fomentar la difusión de ese arte nuevo en las capitales rusas. Desde el lirismo poético de Chagall a la extrema abstracción de Malévich, esta exposición supone así un recorrido por una de las páginas más influyentes en la evolución del arte moderno y un viaje a través de un tiempo convulso pero marcado por la experimentación, la tentativa y el entusiasmo ante la llegada de un nuevo orden.

- **Berenice Abbott.**

(29 de mayo de 25 de agosto de 2019)

Comisaria: Estrella de Diego

Berenice Abbott es una de las fotógrafas que de forma más temprana y eficaz retrató las transformaciones de Nueva York en las décadas centrales del siglo XX, el período en que la ciudad se convierte en el icono de un nuevo modo de entender la arquitectura urbana y en el epítome de la sociedad moderna. Heredera de la tradición documental de Eugène Atget, al que ella misma contribuyó a descubrir, Abbott retrató a numerosos personajes de la escena intelectual durante su estancia en París; en pocos años, llegó a ocupar un lugar importante entre los retratistas europeos y se convirtió en uno de los puentes entre la vanguardia del viejo continente y la creciente escena artística de la costa este de Estados Unidos. La muestra también presenta una parte de la obra de Abbott dedicada a la fotografía científica, muestra de un aliento más experimental dentro de su trabajo de madurez.

- **Boldini y España**

(27 septiembre 2018 – 13 enero 2019)

Comisariado: Francesca Dini y Leyre Bozal

Giovanni Boldini es, sin duda, el más importante y prolífico de los artistas italianos que viven en París en la segunda mitad del siglo XIX. Amigo de Telemaco Signorini y Diego Martelli, fue después admirado por el París más sofisticado, el de los hermanos Goncourt y de Proust, Degas y Helleu. Gracias a sus retratos, Giovanni Boldini será considerado como uno de los mejores representantes de la *Belle Époque*.

La entrada del pintor italiano entre los artistas punteros de la Maison Goupil, en París, facilitó el contacto con algunos importantes pintores españoles que trabajaban en la capital francesa. Fortuny manifestó, en febrero de 1874, su interés por el arte del italiano y, pese a que la desaparición prematura de Fortuny impidió a los dos grandes pintores conocerse personalmente, Boldini mantuvo a partir de entonces una buena relación tanto con Cecilia de Madrazo, esposa del pintor catalán, de la que pintó un magnífico retrato, así como con el hermano de ella, Raimundo, cabeza de la comunidad de artistas españoles en la capital francesa. En 1889, tras el éxito obtenido en la Exposición Universal de París, Boldini partió con su amigo Degas rumbo a España, donde permaneció cerca de tres semanas. En una carta enviada desde Granada a su amigo Cristiano Banti, el artista declaraba: “El Museo de Madrid es uno de los más bellos de Europa. Es extraordinario. Hay obras de Velázquez que te dejan sin palabras. Carolus-Dura tenía razón: à moi Velazquez!...”.

SALA DE EXPOSICIONES BÁRBARA DE BRAGANZA

- **Anthony Hernandez.**

(29 de enero de 2019 – 12 de mayo de 2019)

Comisaria: Erin O'Toole

La primera retrospectiva en España de este fotógrafo estadounidense incluye un trabajo variado que combina una austera belleza formal con una preocupación por los problemas sociales contemporáneos. Nacido en Los Ángeles y sin formación académica, Anthony Hernandez desarrolló un estilo propio dentro del género de la fotografía de calle, en sintonía con el encanto desolado y las vastas extensiones de su ciudad natal. Interesado por los no-lugares, los espacios de tránsito, las áreas de ocio de la clase trabajadora y las zonas de exclusión social, a lo largo de su carrera se ha movido con destreza entre el blanco y negro y el color. Su afinada mirada sobre la realidad le ha valido su inclusión tanto en el linaje de la fotografía como en el del arte contemporáneo, en diálogo con la pintura abstracta y el minimalismo.

- **Eamonn Doyle**

(26 septiembre- 26 enero)

Comisariado: Niall Sweeney

Eamonn Doyle (Dublín, 1969) es uno de los actuales fotógrafos europeos con más aclamo internacional. Doyle estudió fotografía en la universidad y durante años continuó expresándose a través de ella, pero en un momento dado la dejó y empezó a producir música electrónica. Tras veinte años volvió a usar su cámara, y la obra resultante refleja la conjunción entre el latido de la música y el movimiento de la gente que retrata. El cine es otra de las principales influencias en su obra.

En ningún momento, Eamonn Doyle se definiría como fotógrafo callejero, a pesar de que gran parte de su obra recoge a la gente que pasa por el exterior de su casa, sus ropas, sus gestos, sus caras. Vistas unitariamente, sus imágenes pueden parecer pausadas, introspectivas o incluso responder a una inquietud centrada en la composición gráfica. Pero cuando se ven en series, o expuestas en grandes formatos componiendo cuadrículas, se tornan en una inconsciente coreografía colectiva en la que contrastan las formas, los colores, las figuras grandes y pequeñas.

SALA DE EXPOSICIONES BARCELONA

- **Berenice Abbott**

(19 de febrero de 2019 – 19 de mayo de 2019)

Comisaria: Estrella de Diego

Berenice Abbott es una de las fotógrafas que de forma más temprana y eficaz retrató las transformaciones de Nueva York en las décadas centrales del siglo XX, el período en que la ciudad se convierte en el icono de un nuevo modo de entender la arquitectura urbana y en el epítome de la sociedad moderna. Heredera de la tradición documental de Eugène Atget, al que ella misma contribuyó a descubrir, Abbott retrató a numerosos personajes de la escena intelectual durante su estancia en París; en pocos años, llegó a ocupar un lugar importante entre los retratistas europeos y se convirtió en uno de los puentes entre la vanguardia del viejo continente y la creciente escena artística de la costa este de Estados Unidos. La muestra también presenta una parte de la obra de Abbott dedicada a la fotografía científica, muestra de un aliento más experimental dentro de su trabajo de madurez.

- **Richard Learoyd**

(4 de Junio de 2019- 15 de septiembre de 2019)

Comisaria: Sandra Phillips

Richard Learoyd es uno de los fotógrafos más reconocidos de la escena actual, marcado por una poética profundamente personal que dialoga tanto con la pintura como con el origen de la fotografía. Su peculiaridad reside en el uso de una cámara oscura de grandes dimensiones construida por él mismo en la que la imagen se plasma directamente sobre el papel fotográfico sin pasar por el negativo. Este proceso da lugar a imágenes de aspecto monumental y extraordinarias cualidades táctiles, donde la sensación de presencia directa del retratado nos permite aproximarnos a él con una cercanía inusual. Esta exposición retrospectiva, producida por Fundación MAPFRE, traza un recorrido por su producción de más de una década a través de 52 obras provenientes de importantes colecciones públicas y privadas, además del propio estudio del fotógrafo. La muestra también incluye una selección de obras realizadas en España por encargo de Fundación MAPFRE.

- **El pastel: el resurgimiento de un arte.**

(3 de octubre de 2019 – 12 de enero de 2020)

Comisario: Philippe Saunier

La historia del arte no es solo el relato de las propuestas visuales de artistas y movimientos, sino también el estudio de las técnicas y los materiales utilizados; esta exposición se centra en una de ellas, tradicionalmente considerada menor: el pastel. Aunque se considera al siglo XVIII como la edad de oro de esta técnica, lo cierto es que no fue hasta el siglo XIX cuando conquistó poco a poco su autonomía respecto a otros medios como la pintura al óleo. Las características del material (intensos colores, aire difuminado y ejecución ágil) enlazaban perfectamente con una cierta idea de modernidad que se gestaba en la época. La exposición ahonda en esa historia del renacimiento del pastel desde una perspectiva internacional y pone de relieve sus principales episodios y

figuras más destacadas, las que lo convirtieron en una forma de arte por derecho propio. Eugène Boudin, Odilon Redon, Edgar Degas o Édouard Manet, entre otros, se cuentan entre los artistas que, al apostar por esta técnica, confirieron un estatus innovador a las barritas de pastel que se mantuvo a lo largo de la primera mitad del siglo XX.

OTRAS SEDES. NACIONAL

“Bagaría. Colecciones Fundación MAPFRE”. Fundación Canaria MAPFRE Guanarteme (02-04)

“La Mano con lápiz” Sitges (marzo-mayo)

“Humberto Rivas” Centro La Nau de la Universidad de Valencia (05-09)

“Retratos. Colecciones Fundación MAPFRE” Almería (otoño)

Colecciones Fundación MAPFRE (por determinar). Fundación Canaria MAPFRE Guanarteme (otoño)

OTRAS SEDES. INTERNACIONAL

“Nicholas Nixon” Fundación A, Bruselas (02-05)

“Brassaï” Palacio de Bellas Artes, Mexico DF (03-05)

“Graciela Iturbide”. Fotografie Forum Frankfurt (03-06)

“Berenice Abbott” Huis Marseille Amsterdam (09-12)

“Richard Learoyd”, La Hague (09-12)

“Suite Vollard”, Palacio de la Juventude de Oporto (06-09)

CONVOCATORIAS

Gabinete Pedagógico: desarrollará actividades didácticas relacionadas con la programación de exposiciones de artes plásticas y dirigidas a niños, adolescentes, personas con discapacidad y otros colectivos sociales en las salas de la Fundación en Madrid y Barcelona. Convocatoria de cursos de temática en torno a nuestras exposiciones, dirigidos a un público adulto, más especializado.

Contenidos en página web:

Elaboración de visitas virtuales, y material audiovisual de las exposiciones del año.

PUBLICACIONES

El programa de publicaciones del Área de Cultura continuará durante 2019 teniendo previsto la edición de los catálogos de exposiciones a realizar en Madrid y Barcelona en los que, junto a la reproducción de las obras expuestas, se aportan estudios de especialistas y otras informaciones complementarias.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	28	47.000
Personal con contrato de servicios	138	150.500
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	450.000
Personas jurídicas	-

ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

Denominación de la actividad	Área de Promoción de la Salud
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Salud
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Promoción de la Salud tiene como objetivo Mejorar la salud y la calidad de vida de las personas a través de la prevención de las enfermedades no transmisibles (enfermedades cardiovasculares, diabetes, hipertensión...) que generan 3 de cada 4 fallecimientos en el mundo y la difusión de las formas de actuación ante situaciones de emergencia médica.

Los principales ejes estratégicos son los siguientes:

- Fomento de los estilo de vida saludable y de forma específica la alimentación saludable, la práctica de la actividad física y el bienestar emocional por ser los factores de riesgo que tienen una mayor influencia en la prevención de las enfermedades no transmisibles.
- Promoción del uso responsable de las nuevas tecnologías dirigido a prevenir las adicciones sin sustancia y los riesgos de internet.
- Divulgación de las técnicas de reanimación cardiopulmonar y la maniobra de Heimlich con el objetivo de salvar vidas.

Pretendemos que la promoción de la salud esté presente en todas las etapas de vida y para ellos disponemos de actividades diseñadas para la etapa educativa, laboral, familiar y social. Nuestros programas se desarrollan en colaboración con Administraciones públicas, Sociedades Científicas, Asociaciones de prestigio, que posean efecto multiplicador y sirvan de canal para incrementar el alcance de las mismas.

El plan de actuación para el ejercicio 2019 es el siguiente:

PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE SENSIBILIZACIÓN

Se seguirán desarrollando los siguientes programas en España:

Programa educativo “Vivir en Salud”

Objetivo.- fomentar hábitos de vida saludable, relacionados con la alimentación, el ejercicio físico dirigidas a escolares de entre 6 y 12 años.

Programa educativo “Controlatic”

Objetivo: promover la salud digital a través del uso responsable de las nuevas tecnologías entre los jóvenes y (12-16 años)

Campaña “Mujeres por el Corazón”

Objetivo.- Sensibilizar sobre los principales factores de riesgo y síntomas del infarto en la mujer.

Campaña “SOSRespira”

Objetivos: Formar e informar a la población para que sea capaz de actuar ante situaciones de emergencia médica (atragantamientos y RCP)

Programa para empresas “Elige Salud”:

Objetivo.- Colaborar con las empresas en la promoción de estilos de vida saludable entre sus empleados

Programa “Ictus: Aprende, Evita y Actúa”

Objetivo.- Sensibilizar sobre los factores de riesgo y los síntomas del ictus

INVESTIGACIÓN

Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi

Está prevista la concesión de cinco ayudas a la investigación en temas relacionados con la promoción de la salud, la valoración del daño corporal y la seguridad clínica. También, durante el ejercicio se tutelarán los proyectos becados en la convocatoria 2018.

Beca Primitivo de Vega

Durante 2019 se supervisará el desarrollo del proyecto aprobado en la convocatoria 2018.

Estudios propios

Se continuará con la elaboración de estudios de investigación aplicada que tienen como objetivo conocer y profundizar en los factores de riesgo que están relacionados con las enfermedades no transmisibles, para adaptar nuestras campañas a la realidad social y aumentar su difusión e impacto en la sociedad.

FORMACIÓN

Cursos de Especialización

Se convocarán los siguientes cursos e-learning de formación continua:

- Educación para la salud: formación del profesorado en urgencias y emergencias sanitarias
- Educando en el uso responsable de las TIC en el aula
- Consejo en actividad física y prescripción de ejercicio para profesionales sanitarios
- Promoción de la salud en el entorno escolar
- Prescripción de ejercicio físico para profesionales sanitarios

Cursos, Seminarios y Reuniones Científicas

Se colaborará y participará en congresos tanto nacionales como internacionales, estos últimos, fundamentalmente de carácter iberoamericano y se organizarán jornadas técnicas relacionadas con las temáticas de actuación.

PUBLICACIONES Y DIFUSIÓN

Se editará informes específicos derivados de algunos de los trabajos de investigación y materiales educativos y de divulgación para el desarrollo de los programas educativos y campañas de sensibilización.

PROGRAMA INTERNACIONAL

Las campañas anteriores se llevarán a cabo en el ámbito internacional.

Campaña "Vivir en Salud": Brasil, Malta, México, Panamá, Paraguay, Puerto Rico y Turquía

Campaña "Mujeres por el Corazón": Brasil, Colombia, Guatemala y Panamá

Campaña "ControlaTIC": Perú

Campaña "SOS Respira": Colombia, Perú y Puerto Rico

Campaña "Elige Salud": Brasil, México y Perú

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	12	20.900
Personal con contrato de servicios	7	9.750
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	590.000
Personas jurídicas	-

ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

Denominación de la actividad	Área de Prevención y Seguridad Vial
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Prevención y Seguridad Vial
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Prevención y Seguridad Vial tiene como objetivo prevenir lesiones no intencionadas de todo tipo, partiendo de la base de que la inmensa mayoría de ellas son evitables y prestando una particular atención a la seguridad vial, por ser éste el ámbito donde se produce el mayor número de heridas graves y mortales. También se consideraran los daños materiales cuando estos puedan afectar de manera significativa a la calidad de vida de las personas. Los principales ejes estratégicos de trabajo son los siguientes:

La educación de niños y jóvenes en la prevención de lesiones provocadas por siniestros de tránsito, incendios, lesiones infantiles, etc.

La concienciación de la sociedad, en particular para convencer a los responsables de políticas públicas, a técnicos y profesionales, a trabajadores en general y, en definitiva, a todas las personas de que es posible conseguir el Objetivo Cero lesiones graves o mortales.

La investigación y las jornadas en prevención de lesiones con el objetivo de aprender y diseñar acciones basadas en la objetividad y en la relación coste-eficacia y, también, para fomentar la relación con multiplicadores y medios de comunicación, y ello como vía para llegar a la sociedad.

Las principales actividades del plan de actuación previstas para el ejercicio 2019 son las siguientes:

PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN EN PREVENCIÓN

Continuación de las campañas educativas de seguridad vial y prevención de lesiones no intencionadas. Pilotaje y despliegue de un nuevo programa modular global que incluya los siguientes tres ejes: 1. Todos somos vulnerables y primeros auxilios, 2. Prevención de lesiones de tráfico y movilidad segura y sostenible y 3. Prevención de incendios y lesiones de todo tipo en el hogar, la escuela...

Continuar desarrollando nuestras actividades tradicionales de "Caravana de Educación Vial" y "Semana de Prevención de Incendios". En relación con esta segunda, seguir

incidiendo en la promoción de detectores de incendios

Continuación con la campaña de concienciación general “Objetivo Cero”, ampliándola a otros ámbitos de la prevención como incendios, lesiones infantiles, etc. En cuanto a la seguridad vial, enfatizar aspectos concretos como la seguridad de los vehículos automóviles y la seguridad de los nuevos sistemas de movilidad personal y movilidad compartida.

Despliegue de un nuevo programa educativo en movilidad segura en Turquía. Desarrollo de una nueva actividad de concienciación en Boston (EE UU). Mejorar la coordinación de grandes eventos de educación y concienciación multi-temáticos (Juvenalia, FICOBA, Día de la Infancia de la Comunidad de Madrid, etc.).

ESTUDIOS Y PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN

Potenciación de estudios de alcance internacional: sistemas de acceso a la licencia de conducción en Latinoamérica, nuevos sistemas de movilidad personal, víctimas y lesiones por incendios...

Aumento del impacto de los estudios tanto en los medios de comunicación como entre las redes internacionales en las que participa Fundación MAPFRE (por ejemplo, la *United Nations Road Safety Collaboration*, UNRSC).

Realización de estudios en España a partir de información propia de Fundación MAPFRE y MAPFRE: lesiones, siniestros de tráfico, etc.

FORMACIÓN, EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

Continuar con la mejora y la innovación en nuestros programas centrales educativos de prevención de lesiones de tráfico, incendios (Semana de la Prevención de Incendios): por ejemplo, recogida de alimentos solidaria en la Caravana de Educación Vial.

Evaluación de nuevas actividades online para multiplicadores y participantes en España (nueva actividad de prevención) y Turquía (nueva actividad educativa en movilidad segura y sostenible).

Explorar la ampliación del programa de seguridad vial infantil fuera de España (programa desarrollado en colaboración con asociaciones de matronas).

BECAS Y PREMIOS

Participación en los Premios Sociales de Fundación MAPFRE. Participación en la segunda edición de los “Premios de Innovación Social”, en la categoría de movilidad segura y sostenible.

WEB – REDES SOCIALES

Contribuir a una cada vez mayor alcance social y difusión de la página web institucional

www.fundacionmapfre.org mediante contenidos de calidad y actualidad.

Renovar el acuerdo de colaboración con Fundación Michelin para el blog *Circulaseguro* en España y Portugal.

Consolidar y reforzar la presencia en la red de las páginas web de sillitas infantiles y de seguridad vial en las empresas

Seguir ampliando la información y la interacción en redes sociales, llegando al máximo número posible de beneficiarios tanto a nivel nacional como internacional.

COLABORACIONES

Reforzar nuestra participación en los grupos de trabajo a nivel nacional e internacional, reforzando nuestro papel como referente global en las áreas en las que actuamos.

Los programas educativos y de concienciación se implementan, siempre que sea posible, en colaboración con las correspondientes administraciones públicas y con aquellos profesionales más directamente relacionados con la prevención de lesiones: profesionales médicos, policías, bomberos, etc. Así mismo, se propicia activamente la colaboración con otras entidades, como las organizaciones sin ánimo de lucro del tercer sector, cuando dicha colaboración permita amplificar el alcance de los programas de Fundación MAPFRE.

Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) en el diseño y puesta en marcha de un plan regional de seguridad vial, identificando de común acuerdo un proyecto específico para que sea apoyado por Fundación MAPFRE (experiencia y recursos financieros).

ACTIVIDADES TRANSVERSALES

Finalizar los convenios de colaboración con grupos de bomberos y otras institucionales en relación con nuestro plan internacional de respuesta ante desastres.

Coordinación del Comité Transversal Internacional de Fundación MAPFRE. En el seno de dicho comité, comenzar a intercambiar información sobre mejores prácticas surgidas de las experiencias nacionales.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	17	28.700
Personal con contrato de servicios	27	46.400
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.000.000
Personas jurídicas	-

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

Gastos/Inversiones	ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL	ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL	ÁREA DE CULTURA	ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL	TOTAL ACTIVIDADES	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	8.210.156	194.584	1.108.679	1.557.992	141.962	11.213.373	0	11.213.373
a) Ayudas monetarias	8.210.156	172.164	573.477	1.526.126	119.777	10.601.700	0	10.601.700
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0	22.420	535.202	31.866	22.185	611.673	0	611.673
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de personal	1.762.325	1.258.850	2.442.854	1.054.916	1.441.054	7.960.000	0	7.960.000
Otros gastos de explotación	2.040.043	1.704.881	9.086.552	3.177.023	5.544.562	21.553.062	0	21.553.062
Amortización del Inmovilizado	255.675	248.494	2.088.990	173.659	243.181	3.010.000	1.157.000	4.167.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	1.932.000	1.932.000
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal gastos	12.268.200	3.406.810	14.727.076	5.963.591	7.370.758	43.736.435	3.089.000	46.825.435
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	62.498	17.080	78.874	31.605	39.943	230.000	3.100.000	3.330.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico			20.000			20.000	0	20.000
Cancelación deuda no comercial						0	15.605.149	15.605.149
Subtotal inversiones	62.498	17.080	98.874	31.605	39.943	250.000	18.705.149	18.955.149
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	12.330.698	3.423.890	14.825.950	5.995.196	7.410.701	43.986.435	21.794.149	65.780.584

4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR FUNDACIÓN MAPFRE

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	61.604.500
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	710.000
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	-
Subvenciones del sector público	-
Aportaciones privadas	200.000
Otros tipos de ingresos	-
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	62.514.500

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	-