

PLAN DE ACTUACIÓN 2018

ÍNDICE

	<u>PÁGINA</u>
1. INTRODUCCIÓN	3
2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2017.....	6
2.1. Área de Acción Social.....	7
2.2. Área de Seguro y Previsión Social.....	11
2.3. Área de Cultura.....	17
2.4. Área de Promoción de la Salud.....	24
2.5. Área de Prevención y Seguridad Vial.....	27
3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR	31
4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER	33

1. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

FUNDACIÓN MAPFRE es una institución constituida el día 5 de noviembre de 1975 y clasificada como Fundación Cultural Privada por el Ministerio de Educación y Ciencia, con fecha 14 de mayo de 1976.

Con efecto 1 de enero de 2006 la FUNDACIÓN MAPFRE, como entidad absorbente, se fusionó con las siguientes Fundaciones promovidas por MAPFRE: FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS, FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA, FUNDACIÓN MAPFRE MEDICINA y FUNDACIÓN DE ESTUDIOS HISTÓRICOS MAPFRE TAVERA.

La fusión de las fundaciones mencionadas, previa autorización de la Subdirección General de Fundaciones y Mecenazgo del Ministerio de Educación y Ciencia y del Ministerio de Cultura, fue formalizada mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Madrid D. José María de Prada Guaita, con fecha 1 de enero de 2006, número 1 de su protocolo.

Según el artículo 3º de los Estatutos, la Fundación tiene por objeto contribuir sin ánimo de lucro a la consecución de fines de interés general en relación con los siguientes objetivos:

- El fomento de la Seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la Seguridad Vial, la Prevención y la Salud.
- La mejora de la Calidad de Vida de las personas.
- El fomento y difusión de la Cultura, las Artes y las Letras.
- El fomento de la formación y la investigación en materias relacionadas con el Seguro Privado y la Previsión Social.
- La mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.

Asimismo el artículo 4º de los Estatutos establece que la Fundación podrá utilizar los siguientes medios para el cumplimiento de sus fines:

- Concesión de ayudas a la investigación.
- Creación y sostenimiento de Centros o Institutos de carácter docente o de investigación.
- Concesión de becas para estudios en instituciones docentes públicas o privadas.

- Promoción, financiación y organización de conferencias, simposios, seminarios y coloquios.
- Organización de campañas de prevención de accidentes, o financiación de aquéllas que organicen otras entidades públicas o privadas.
- Promoción, financiación, edición y difusión de todo tipo de publicaciones, periódicas o unitarias.
- Concesión de becas o ayudas para la rehabilitación física o profesional de minusválidos, y organización de actividades que contribuyan a tal fin.
- Promoción y apoyo de actividades y programas para la Educación Sanitaria y la Promoción de la Salud.
- Concesión de ayudas económicas o de otro tipo a las personas o colectivos menos favorecidos de la Sociedad y colaboración con iniciativas tendentes a la ayuda y protección a los mismos.
- Cualesquiera otros que redunden en el mejor cumplimiento de los fines fundacionales a juicio del Patronato.

Las actividades fundacionales se desarrollarán a través de Áreas, que gestionarán de forma especializada los siguientes campos de actividad:

- Acción Social.
- Seguro y Previsión Social.
- Cultura.
- Promoción de la Salud.
- Prevención y Seguridad Vial.

La sede de FUNDACIÓN MAPFRE está situada en el Paseo de Recoletos 23, de Madrid. Dicho edificio alberga las dependencias institucionales y operativas de la Fundación, incluyendo tres salas en las que se desarrollan exposiciones de artes plásticas, escultura y fotografía.

2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2018

ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL

Denominación de la actividad	Área de Acción Social
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Acción Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El área de Acción Social tiene como objetivo ayudar a las personas y a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad, con acciones concretas y en su mayoría presenciales, adecuando los recursos disponibles a las necesidades prioritarias de las sociedades en donde está presente la Fundación, siguiendo líneas claras y definidas de actuación. Esta actividad se complementa con la acción de Voluntariado y la promoción de acciones de solidaridad como valor fundamental de convivencia. Sus principales ejes estratégicos son:

- Promoción en España de la empleabilidad y la integración al mundo laboral de personas en situación de desempleo o que sufran algún tipo de discapacidad psíquica o enfermedad mental.
- Colaboración en la erradicación internacional de la pobreza y la exclusión, con especial atención a los niños y jóvenes mediante programas de educación integral que incluyan nutrición, salud y educación.

Estas estrategias se desarrollan a través de cinco programas: Programa Social de Empleo, Programa #SéSolidario, Programa Social Internacional, Programa de Voluntariado y Programa Educativo.

PROGRAMA SOCIAL DE EMPLEO

Su objetivo es promover la integración laboral de personas en situación de desempleo y colectivos vulnerables.

Se articula a su vez en cuatro proyectos:

- Programa de empleo “Accedemos”, orientado a personas desempleadas y a pequeñas y medianas empresas con necesidad de contratación, se ha consolidado como una gran iniciativa que ayuda a la inserción laboral colaborando con el tejido empresarial con un efecto multiplicador muy positivo para la sociedad.

En 2018 se concederán 500 ayudas.

- “Juntos somos Capaces”, es un programa de empleo que impulsa el acceso al mundo laboral de las personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental, fomentando las relaciones entre las empresas y las entidades sociales desde un enfoque innovador, para que la empresa actúe como el motor de transformación de la sociedad, en términos de equidad y cohesión social. En 2018 se concederán 400 ayudas.
- App Soy Cappaz es una aplicación para móvil que ayuda a las personas con capacidades diferentes a incorporarse al mundo laboral y con la que pueden desarrollar su vida de manera más independiente. En 2018 se espera superar las 2.500 descargas.
- Programa “Descubre la FP”, desarrollado en colaboración con la Fundación Atresmedia, tiene como objetivo la difusión de la FP como itinerario formativo de gran valor para impulsar la empleabilidad juvenil. El programa desarrolla acciones de difusión, comunicación y actividades presenciales orientadas a jóvenes entre 14 y 18 años.

PROGRAMA #SÉSOLIDARIO

Tiene como objetivo canalizar la solidaridad de la sociedad, colectivos y empresas, para apoyar proyectos desarrollados por pequeñas entidades sociales. Apoyamos a estas organizaciones mediante **apoyo económico** (a través de microdonaciones, garantizando siempre que la totalidad de las cantidades aportadas vayan destinadas íntegramente a los proyectos seleccionados), acciones de **voluntariado**, **formación** y prestando **difusión** a su causa. También ayudamos en la implantación de actividades solidarias en empresas y otros colectivos de interés.

Igualmente, se desarrollan proyectos especiales de propósitos solidarios concretos que puedan ser apoyados regularmente por donantes.

Dentro del Programa #SéSolidario se llevan a cabo estos eventos complementarios:

- Euro Solidario: esta iniciativa, desarrollada con la colaboración de los empleados de MAPFRE en España, consiste en la donación de 1 € mensual de su nómina. Este dinero es destinado a uno o dos proyectos elegidos por los propios empleados. Por cada euro donado, MAPFRE aporta otro adicional, doblando así la cantidad, y Fundación MAPFRE colaborará en la gestión y supervisión de los proyectos.

Los proyectos presentados deben estar relacionados con infancia y juventud, comedores sociales, enfermedades raras, discapacidad y educación.

- Feria Solidaria: Organizamos este evento con el doble objetivo de, por un lado, ser un altavoz para pequeñas organizaciones dedicadas a colectivos en riesgo de exclusión social, y por otro recaudar fondos para una causa concreta; en 2017 los beneficios irán destinados a UNICEF, en concreto para ayudas a los niños afectados por los seísmos de México. En la Feria Solidaria de este año han

asistido cerca de 10.000 visitantes, recaudándose 30.000€, se contó con la colaboración de 160 voluntarios y la participación de 22 entidades sociales. Se recogieron más de 2.000 juguetes, alrededor de 1.500 kg de ropa y 1 tonelada de alimentos.

PROGRAMA SOCIAL INTERNACIONAL

Es un programa que colabora en diversos proyectos centrados en un objetivo común: combatir la falta de oportunidades y las distintas dimensiones de la pobreza en niños, jóvenes, y personas en situación de vulnerabilidad. A través de la educación integral (que incluye nutrición, salud y formación para el empleo) ofrecemos un punto de apoyo desde cual puedan romper el círculo de la pobreza. Además, tratamos de impactar en el núcleo familiar, generando cambios estructurales de comportamiento que se mantengan en el tiempo y hagan sostenibles nuestros proyectos.

Durante el año 2017 se ha colaborado con 97 proyectos en 24 países beneficiando a más de 145.000 personas. Dentro de las nuevas colaboraciones, cabe destacar el aumento que se ha producido en Estados Unidos en presupuesto y número de proyectos, país que en 2016 contaba únicamente con un proyecto y que a cierre de 2017 cuenta con un total de 6 proyectos. También se ha reforzado la presencia en Malta, Turquía y Perú; además se ha iniciado una colaboración en Alemania, país donde hasta ahora no teníamos presencia.

Para el año que viene se espera mantener la cartera de proyectos consolidando los logros alcanzados y ampliando proyectos en países de Europa.

PROGRAMA EDUCATIVO

Tiene como objetivo promover la educación inclusiva y la innovación educativa.

Las actividades más importantes en este programa son:

- Concurso internacional de cuentos: tiene como objetivo difundir el valor de la solidaridad entre niños de distintos países y estratos sociales. En 2017 se han presentado más de 6.000 cuentos de 20 países (España y Latinoamérica).
- Materiales educativos: aportamos recursos e información didáctica y pedagógica a profesores, orientadores, padres y alumnos relacionados con la educación emocional, la inclusión y la innovación educativa.
- Cursos para docentes, orientadores y familias: en 2018 iniciaremos la convocatoria de cursos en la plataforma UNED Abierta.

Las actividades del programa educativo se integran dentro del programa transversal "Educa tu mundo" de Fundación MAPFRE.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Nuestro programa Voluntarios pretende ser una herramienta de transformación social a

través de actuaciones solidarias desarrolladas en más de 26 países, dirigidas a impactar positivamente en el entorno inmediato de las sociedades donde se desarrolla en cuatro líneas básicas de actuación: Nutrición, Salud, Educación y Ayuda en Emergencias.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	20	33.000
Personal con contrato de servicios	8	13.200
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	800.000
Personas jurídicas	120

ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

Denominación de la actividad	Área de Seguro y Previsión Social
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Seguro y Previsión Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es impulsar y promover el conocimiento y la cultura del seguro y de la previsión social, principalmente, a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Difusión de la cultura aseguradora** en la sociedad, especialmente entre los jóvenes. Estas actividades se desarrollan a través de programas educativos como talleres para escolares, aprendizaje basado en juegos, gamificación, cursos para el profesorado y todos los recursos disponibles en nuestra web Seguros y Pensiones para Todos.
- **Apoyo a la investigación y la innovación en seguros** con nuestros premios y programas de ayudas a la investigación.
- **Publicación y difusión** de trabajos de investigación, informes, estudios de investigación y guías divulgativas sobre el seguro y la previsión social. También contamos con un **Centro de Documentación** especializado en seguro y previsión social.
- Organización de **jornadas, seminarios online (webinars)** y el juego de simulación empresarial bugaMAP.

DIFUSIÓN DE LA CULTURA ASEGURADORA

Seguros y Pensiones para Todos

Este proyecto se enmarca dentro del “Plan de Educación Financiera”, promovido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España (BdE) con la colaboración del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

La finalidad del proyecto es contribuir a la mejora de **la percepción social del seguro y de la previsión social complementaria privada** a través del conocimiento de la **cultura aseguradora**, sus principios y fundamentos, de forma universal, general y gratuita.

El proyecto se basa en un portal web divulgativo denominado “Seguros y Pensiones para Todos” (www.segurosypensioneparatodos.org), que contiene diferentes contenidos y recursos y que se complementa con actividades en redes sociales y otros canales (Facebook, Twitter, YouTube) y otras acciones.

En 2018 se va a realizar una revisión técnica y pedagógica completa de la web.

Talleres presenciales para escolares (España y México)

Entre los objetivos del taller se encuentran la adquisición de conocimientos orientados a la comprensión de la economía personal o familiar y de sus riesgos y ayudarles a tomar conciencia de la importancia del ahorro y la planificación para mitigar las consecuencias de los sucesos imprevistos y las pérdidas personales o patrimoniales.

Este taller educativo, dirigido a alumnos de 14 a 16 años, se desarrolla utilizando materiales pedagógicos y nuevas tecnologías, como la realidad aumentada, buscando generar dinámicas de juego y potenciando la participación de los alumnos. Los talleres son gratuitos.

PlayPension (España)

PlayPension es un juego de mesa de toma de decisiones, dirigido a jóvenes entre 16 a 21 años, que enseña a administrar de manera adecuada el presupuesto familiar para conseguir el ahorro deseado al alcanzar la edad de jubilación

Tiene como objetivo concienciar sobre la importancia del ahorro a largo plazo, el manejo de presupuestos de ingresos y gastos familiares, además de aportar conocimiento sobre sencillos instrumentos de ahorro y saber cómo afrontar los imprevistos y la incertidumbre económica. En 2018 se desarrollará la versión digital del juego para incrementar el número de beneficiarios, así como su procedencia que, hasta ahora, es exclusivamente España.

Gamificación

Implantación de la plataforma de Gamificación que recoge el itinerario “Vive Seguro” destinado a alumnos de 14 a 16 años. Está concebida para que los profesores puedan formar a sus alumnos en los conceptos básicos del riesgo, el ahorro y el seguro, y que los alumnos vayan superando etapas individualmente y aprendiendo mientras juegan, con reconocimientos, rankings de mejores clasificados y ganadores. También se espera diseñar y poner en marcha de un nuevo itinerario orientado a universitarios.

Cursos MOOC en colaboración con la UNED

Se continúa con la convocatoria del curso MOOC sobre Educación Financiera que se realiza en colaboración con la UNED (Universidad Nacional a Distancia) de 25 horas, cuyo objetivo es formar a los profesores de Educación Secundaria y

Bachillerato en el campo de la actividad aseguradora, para incluir esta temática en el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus alumnos.

Se espera implementar dos nuevos cursos sobre introducción al seguro para universitarios y la previsión social y el desafío de la sostenibilidad de las pensiones públicas.

Museo del seguro

El Museo del Seguro permite evocar diversos aspectos de la historia del seguro y de algunas de las instituciones que contribuyeron a su desarrollo; el nacimiento y la significación de la póliza de seguro y de las compañías aseguradoras y algunos aspectos de su gestión; la creación y primeros tiempos del seguro de incendios, y la presencia en la sociedad de las compañías aseguradoras y de sus productos a través de placas, carteles y folletos publicitarios. A lo largo del año, se organizan visitas guiadas para grupos previa solicitud. El museo también es accesible en abierto a través de la Web de Fundación MAPFRE y recoge todas las piezas expuestas en la sala de exposición del Museo (600), y las que se conservan en los fondos del Museo, un total de 1.300 piezas.

APOYO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN SEGUROS

Ayudas a la Investigación

Continuamos apoyando la investigación en seguros y previsión social a través de la convocatoria anual de Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi.

Premio internacional de seguros Julio Castelo Matrán

En 2018 se fallará la IX edición del Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán dirigido a proyectos innovadores y trabajos científicos.

Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social

Creados con la intención de impulsar nuevas ideas y soluciones innovadoras que ayuden en la resolución de los problemas a los que se enfrenta actualmente la sociedad, desde cada vertical estratégica de Fundación MAPFRE: movilidad y seguridad vial, innovación aseguradora y mejora de la salud y tecnología (e-Health). Para ello contará con presencia en Latinoamérica, Brasil y Europa donde se celebrarán tres semifinales, una por región, a lo largo de 2018 y de donde saldrán tres ganadores en la gran final internacional que se celebrará el 18 de octubre de 2018 en Madrid.

Para la puesta en marcha de los mismos se cuenta con el apoyo del Instituto de Empresa, colaboración que se formalizó este 2017 a través de la firma de un convenio de colaboración.

Premio Fundación MAPFRE al Sector Agrario

En 2018 se convocará la I edición del Premio Fundación MAPFRE al Sector Agrario, que tendrá periodicidad bienal y ámbito de la convocatoria mundial.

Podrán optar al mismo los productores agropecuarios o agroindustriales, cualquiera sea su organización jurídica, desde emprendimientos individuales o familiares hasta redes de producción, cooperativas y asociaciones, que destaquen por el: diseño y puesta en marcha de procesos innovadores, ya sea en la producción, la transformación y/o la comercialización de sus productos durante el último ejercicio.

El premio, dotado con 30.000€, supondrá un reconocimiento y un estímulo para aquellos empresarios, productores y profesionales que han innovado en sus empresas y logrado una mejora en la rentabilidad debido a esa innovación.

PUBLICACIONES

Está prevista la edición tanto en formato papel como electrónico de publicaciones sobre temáticas relacionadas con el Seguro y la Previsión Social, en su mayoría procedentes de los trabajos de investigación desarrollados en el marco de las Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi.

Continuará la colección de Guías divulgativas en seguros y pensiones, adaptándolas a diversos países de América, actualizando los contenidos y editando nuevas guías.

El Diccionario MAPFRE de Seguros cuenta desde el año pasado con la versión brasileña. Se va a proceder a la revisión completa de la edición en castellano.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El Centro de Documentación está especializado en seguros y previsión social. Su objetivo es la difusión y el conocimiento del mundo asegurador seleccionando, gestionando y facilitando la información. Ofrece un catálogo web con más de 145.000 referencias bibliográficas y un servicio de búsqueda y localización de documentación a disposición de la sociedad, además del acceso a todas las publicaciones que realiza Fundación MAPFRE.

Con el fin de mejorar el servicio y la atención a los usuarios, continúa con la difusión selectiva de información, mediante el RRSS También publica mensualmente un boletín con bibliografías recomendadas, artículos especializados escritos por colaboradores y selección de destacadas publicaciones que recibe el Centro.

Cuenta además con la aplicación móvil "Biblioteca FM" que se puede descargar gratuitamente a través de la App Store y de Google Play.

JORNADAS Y SEMINARIOS ON LINE (WEBINARS)

Jornadas y Webinar

Para este año se espera realizar diferentes jornadas especializadas ofrecidas en formato presencial como webinar, con las que poder llegar a una mayor audiencia, rompiendo barreras geográficas, y con la que se da la oportunidad de interactuar con los ponentes.

bugaMAP

bugaMAP es un juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador cuyo objetivo principal es que los participantes adquieran una visión integral de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros. El juego persigue la asimilación de contenidos relativos a la gestión del negocio asegurador, mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y la simulación de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia de la compañía. Dirigido a universidades, escuelas de negocio y otras instituciones, bugaMAP se imparte a demanda de las mismas sin coste para los participantes. También se está realizando su versión digital para incrementar el número de personas que tengan acceso al mismo.

Becas de Postgrado (Fundación Carolina)

Ofrecemos conjuntamente con la Fundación Carolina tres becas de formación especializada en seguros para estudiantes iberoamericanos de postgrado.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	12	19.800
Personal con contrato de servicios	-	-
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.775.000
Personas jurídicas	-

ÁREA DE CULTURA

Denominación de la actividad	Área de Cultura
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Cultura producirá y presentará durante 2018, exposiciones de artes plásticas y fotografía artística contemporánea, desarrollará actividades didácticas dirigidas a niños y jóvenes, así como cursos dirigidos a un público adulto, relacionadas con la programación de exposiciones y un plan editorial en apoyo de las actividades realizadas. Continuará dando proyección internacional a Fundación MAPFRE a través de nuestras exposiciones itinerantes y mantendrá su presencia en Internet y redes sociales.

El plan de actuación para el ejercicio 2018 es el siguiente:

ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES DE ARTES PLÁSTICAS

SALA DE EXPOSICIONES RECOLETOS 23

- **Derain, Balthus, Giacometti**

(30 enero – 6 mayo)

Comisariado: Jacqueline Munck

La exposición Derain, Balthus, Giacometti explora por primera vez la relación entre estos tres artistas a través de una selección de más de un centenar obras, principalmente de los años veinte a los sesenta. Los tres autores comparten un fuerte deseo de modernidad a la vez que se interesan apasionadamente por la pintura antigua y por el arte de civilizaciones primitivas así como por revelar la “maravillosa y desconocida” realidad que tenemos ante nuestros ojos. Más allá de la recíproca admiración y el verdadero afecto, las inquietudes e intereses artísticos compartidos por los tres conforman el hilo conductor de la exposición. A través de su «vuelta al museo», al «bello oficio», del «viaje a Italia», de la atracción por las artes no occidentales y los primitivismos, Derain, Balthus y Giacometti hacen gala a lo largo de toda su vida de su mirada cultural, reexaminan los códigos de representación de la pintura, los estilos, el claroscuro, la claridad formal de un dibujo esmerado, la geometría y «la clave», subyacentes en todas sus composiciones.

- **Brassaï**

(29 mayo- 2 septiembre) exposición de fotografía

Comisariado: Peter Galassi

Brassaï (1899-1984) fue un miembro clave del grupo de fotógrafos europeos y estadounidenses que, a lo largo del siglo XX, lograron redefinir la identidad y enriquecer el potencial de la fotografía como forma artística.

Empezó a fotografiar en 1929. El tema principal de su obra fue París, protagonista de algunas de sus imágenes más significativas y reconocidas. Captó instantes vitales del día a día de la ciudad, especialmente de su apariencia y vitalidad nocturnas, en una clara expresión de la poderosa dimensión artística de su mirada.

La capacidad evocadora de sus imágenes alcanzó un incuestionable reconocimiento que se extendió desde los círculos de la fotografía artística hasta la industria turística y los circuitos fotográficos comerciales.

- **Redescubriendo el Mediterráneo.**

(27 septiembre 2018 – 13 enero 2019)

Comisariado: Marie- Paule Viale

A partir de 1880, y durante varias décadas, el Mediodía francés, se convierte en el destino preferido de toda una generación de pintores. Van en busca de un lugar distinto donde, lejos del ajetreo de París, hallar su fuente de inspiración, en una naturaleza cuyas bellezas ya elogiaran los escritores y que ahora descubren ellos con estupor. A la orilla del Mediterráneo, en una región adonde aún no ha llegado la industrialización, en sus puertecitos que, todavía por algún tiempo, están al abrigo del turismo, es posible vivir con sencillez, en armonía con la naturaleza. El anhelo de un nuevo hedonismo, de una vuelta a los orígenes, se encuentra al final de la línea de tren París-Lyon-Marsella, prolongada hasta Niza en 1864. Desde Arles, marcado por la impronta de Van Gogh, pasando por Aix-en-Provence, donde reina la presencia tutelar de Cézanne, Saint-Tropez, donde Signac convoca a sus amigos, Cagnes, donde Renoir prosigue su búsqueda de la felicidad, Le Cannet, donde se instala Bonnard, hasta Niza con Matisse o Antibes con Picasso, no hay lugar en el Mediodía francés que no conserve el recuerdo de esta edad de oro de la pintura.

SALA DE EXPOSICIONES BÁRBARA DE BRAGANZA

- **Ed Van der Elsken. Camera in Love**

(23 enero- 6 mayo)

Comisariado: Hripsimé Visser

Fundación MAPFRE presenta la muestra retrospectiva más amplia del trabajo fotográfico y cinematográfico de Ed van der Elsken (1925-1990) en España. Renombrado como “fotógrafo de la calle” y reconocido como el fotógrafo holandés más importante del siglo XX.

Como fotógrafo de la calle, vagó por ciudades como París, Ámsterdam, Hong Kong y Tokio en busca de personajes intransigentes, coloridos, chicas sorprendentes y jóvenes rebeldes. Desarrolló un estilo audaz, personal y poco convencional. A menudo representaba situaciones en las que adoptaba el papel de director de arte buscando el juego o el guiño adecuados. Su obra se suele relacionar con la de los legendarios fotógrafos internacionales Robert Frank y William Klein. Además, su legado inspira a artistas contemporáneos como Nan Goldin y Paulien Oltheten.

- **Humberto Rivas**

(18 septiembre- 6 enero)

Comisariado: Pep Benlloch

Humberto Rivas fue un fotógrafo argentino (nacido en 1937 en Buenos Aires y fallecido el 7 de noviembre de 2009) que desarrolló la mayor parte de su actividad fotográfica en España y que mostraba en sus fotografías una pasión por dos géneros: el retrato y el paisaje, así como una preocupación por las huellas que el paso del tiempo deja tanto en los rostros y en los cuerpos como en los espacios y los objetos. Se le llamaba “el fotógrafo del silencio”.

Su obra está presente en colecciones como la Fundación Cultural Televisa, en México; el Museo de Arte Contemporáneo de Mar del Plata, en Argentina; Los Angeles Country Museum of Art y el Museo de Fotografía Contemporánea de Chicago, en Estados Unidos; la Biblioteca Nacional de París y el fondo de arte de la Fundación de La Caixa, en Barcelona.

SALA DE EXPOSICIONES BARCELONA

- **Brassaï**

(19 febrero - 13 mayo)

Comisariado: Peter Galassi

Brassaï (1899-1984) fue un miembro clave del grupo de fotógrafos europeos y estadounidenses que, a lo largo del siglo XX, lograron redefinir la identidad y enriquecer el potencial de la fotografía como forma artística.

Empezó a fotografiar en 1929. El tema principal de su obra fue París, protagonista de algunas de sus imágenes más significativas y reconocidas. Captó instantes vitales del día a día de la ciudad, especialmente de su apariencia y vitalidad nocturnas, en una clara expresión de la poderosa dimensión artística de su mirada.

La capacidad evocadora de sus imágenes alcanzó un incuestionable reconocimiento que se extendió desde los círculos de la fotografía artística hasta la industria turística y los circuitos fotográficos comerciales.

- **Shomei Tomatsu**

(5 junio – 6 septiembre)

Comisariado: Juan Vicente Aliaga

La fotografía de Tomatsu (1930-2012) recorre con su aguda y sutil mirada más de seis décadas de la vida y la historia de Japón. Su relación con la fotografía se inició de forma casual a los veinte años en su ciudad natal Nagoya pero muy pronto, mientras seguía sus estudios universitarios, el interés suscitado por este medio le condujo a participar en un club de fotografía, a presentar sus trabajos en concursos fotográficos y a fundar una asociación de estudiantes apasionados por la fotografía. Posteriormente, ya en Tokio, Tomatsu trabajó para distintas editoriales, dedicándose asimismo durante un tiempo a desarrollar su obra como freelance para centrarse a continuación en la enseñanza de la fotografía. Muy pronto tuvo la posibilidad de publicar distintas series de fotos fruto de sus viajes por distintas ciudades y regiones de Japón.

Este proyecto consta de alrededor de 180 fotografías procedentes de distintas instituciones y colecciones privadas japonesas que las que se recorre tanto cronológica como temáticamente una intensa trayectoria creativa cuyo conocimiento resulta capital para indagar en la transformación social de un país que desde la segunda mitad del siglo XX ha desempeñado un papel principal tanto en los conflictos de la geografía asiática como en la esfera global.

- **Picasso – Picabia. Historia de la pintura. (10 octubre – 20 enero 2019)**

Comisariado: Aurelie Verdier

Pablo Picasso (1881-1973) y Francis Picabia (1879-1953), dos grandes artistas del siglo XX, a los que nunca se había asociado de esta forma. La exposición dedicada a este tándem inédito del arte moderno, presentada en el MUSÉE GRANET de Aix-en-Provence (7 de junio de 2018 - 23 de septiembre de 2018) y después en la FUNDACIÓN MAPFRE de Barcelona (16 de octubre de 2018 – 13 de enero de 2019), pretende relacionar a dos artistas determinantes de las vanguardias y la historia de las formas. Esta exposición se propone comparar sus obras en el momento de la aparición del cubismo, hacia 1910, luego de Dadá, en 1915, sin olvidar el momento clave en torno a 1925-1928, cuando ambos parecen compartir una suerte de clasicismo «monstruoso».

En total son más de un centenar de obras (pinturas y artes gráficas) y documentos de archivo (revistas, cartas y fotografías), confrontados en una exposición para indagar los vínculos reales o imaginarios entre Picasso y Picabia. Los dos artistas de origen español, a los que se relacionó en sus comienzos por el parecido de sus apellidos —lo que provocó una confusión en la prensa cuando aún eran poco conocidos—, compartieron, ante todo, el mismo desdén por toda idea de fijeza.

OTRAS SEDES. NACIONAL

- “Bruce Davidson” Rekalde, Bilbao (01-05)
- “Duane Michals” Centro José Guerrero, Granada (01-04)
- “Nicholas Nixon” Almería (02-04)
- “Vázquez Díaz” Tenerife (02-04)
- “Duane Michals” Gijón (10-01/19)

OTRAS SEDES. INTERNACIONAL

- Paz Errázuriz”, Museo BB.AA., Santiago de Chile (06-09)
- “Peter Hjar” Morgan Library, New York ((01-05)
- “Peter Hjar” Berkley Univ, California (06-10)
- “Brassaï” SFMOma, San Francisco (11-02/19)
- “Duane Michals” Ettore Fico Museum, Italia (05-07)
- “Picasso-Miró” Malta (04-06)
- “Nicholas Nixon” C/O Berlín (09-12)

CONVOCATORIAS

Gabinete Pedagógico: desarrollará actividades didácticas relacionadas con la programación de exposiciones y dirigidas a niños, adolescentes, personas con discapacidad y otros colectivos sociales en las salas de la Fundación en Madrid y Barcelona. Convocatoria de cursos de temática en torno a nuestras exposiciones, dirigidos a un público adulto, más especializado.

Contenidos en página web:

Elaboración de visitas virtuales, y material audiovisual de las exposiciones del año, así como elaboración de los mismos para la web de Colecciones.

Mantenimiento del blog de la web de Colecciones, así como difusión de nuestras actividades a través de las redes sociales como Facebook y Twitter.

PUBLICACIONES

El programa de publicaciones del Área de Cultura continuará durante 2018 teniendo previsto la edición de los catálogos de exposiciones a realizar en Madrid, Barcelona y en otras sedes en los que, junto a la reproducción de las obras expuestas, se aportan estudios de especialistas y otras informaciones complementarias.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	29	47.850
Personal con contrato de servicios	53	20.900
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	650.000
Personas jurídicas	-

ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

Denominación de la actividad	Área de Promoción de la Salud
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Salud
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Promoción de la Salud tiene como objetivo mejorar la salud y la calidad de vida de las personas. En este contexto nuestros esfuerzos van dirigidos a prevenir las enfermedades no transmisibles, relacionadas con los estilos de vida, que provocan tres de cada cuatro muertes en el mundo a través del fomento de hábitos de vida saludable en colaboración con administraciones públicas, entidades educativas y sociedades científicas. Prestamos especial atención a la prevención de las enfermedades cardiovasculares y la actuación urgente en emergencias sanitarias para reducir la mortalidad y la morbilidad. Se desarrollan también actividades relacionadas con la Valoración del Daño Corporal y la Seguridad de los pacientes.

El plan de actuación para el ejercicio 2018 es el siguiente:

INVESTIGACIÓN

Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi

Está prevista la concesión de cinco ayudas a la investigación en temas relacionados con la promoción de la salud, la valoración del daño corporal y la seguridad clínica. También, durante el ejercicio se tutelarán los proyectos becados en la convocatoria 2017.

Beca Primitivo de la Vega

Se concederá una beca con el fin de promover la realización de un trabajo científico en el área de atención a las personas mayores. Durante 2018 se supervisará el desarrollo del proyecto aprobado en la convocatoria 2017.

Estudios propios

Se continuará con la elaboración de estudios de investigación aplicada que tienen como objetivo conocer y profundizar en los factores de riesgo que están relacionados con las enfermedades no transmisibles, para adaptar nuestras campañas a la realidad social y aumentar su difusión e impacto en la sociedad.

FORMACIÓN

Cursos de Especialización

Se convocarán los siguientes cursos e-learning de formación continua:

- Educación para la salud: formación del profesorado en urgencias y emergencias sanitarias
- Uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías en el hogar
- Educando en el uso responsable de las TIC en el aula
- Consejo en actividad física y prescripción de ejercicio para profesionales sanitarios
- Promoción de la salud en el entorno escolar
- Prescripción de ejercicio físico para profesionales sanitarios

Cursos, Seminarios y Reuniones Científicas

Se colaborará y participará en congresos tanto nacionales como internacionales, estos últimos, fundamentalmente de carácter iberoamericano y se organizarán jornadas técnicas relacionadas con las temáticas de actuación.

PREMIOS

Premio FUNDACIÓN MAPFRE A la Mejor Iniciativa en Promoción de la Salud, cuyo objetivo de reconocer una contribución relevante realizada por entidades o personas en la promoción de la salud y la mejora de la calidad de vida.

PUBLICACIONES Y DIFUSIÓN

Se editará informes específicos derivados de algunos de los trabajos de investigación y materiales educativos y de divulgación para el desarrollo de los programas educativos y campañas de sensibilización.

PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE SENSIBILIZACIÓN

Se seguirán desarrollando los programas educativos y de sensibilización de “Vivir en Salud” y “ControlaTIC” para la promoción de hábitos de vida saludables en escolares y otros grupos sociales, y las relacionadas con el fomento del uso adecuado de las nuevas tecnologías, “Mujeres por el Corazón” para prevenir el riesgo cardiovascular en este colectivo, “SOS Respira” que tiene como objetivo enseñar a actuar ante un atragantamiento y actividades dirigidas a informar a la sociedad acerca de cómo hay que actuar ante una emergencia cardíaca.

Se llevarán a cabo también, acciones para colaborar con las empresas en la promoción de la salud con el programa “Elige Salud”.

PROGRAMA INTERNACIONAL

Las campañas anteriores se llevarán a cabo en el ámbito internacional.

Campaña “RCP”: Argentina, Colombia y México

Campaña "Vivir en Salud": Brasil, Guatemala, Malta, México, Panamá, Paraguay, Puerto Rico y Turquía

Campaña "Mujeres por el Corazón”: Brasil, Colombia, Panamá y República Dominicana

Campaña “ControlaTIC”: Perú

Campaña “SOS Respira”: Colombia, Chile, Perú y Puerto Rico

Campaña “Elige Salud”: Brasil, México y Perú

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	12	19.800
Personal con contrato de servicios	79	38.880
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	330.000
Personas jurídicas	-

ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

Denominación de la actividad	Área de Prevención y Seguridad Vial
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Prevención y Seguridad Vial
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Prevención y Seguridad Vial tiene como objetivo prevenir lesiones no intencionadas de todo tipo, partiendo de la base de que la inmensa mayoría de ellas son evitables y prestando una particular atención a la seguridad vial, por ser éste el ámbito donde se produce el mayor número de heridas graves y mortales. También se consideraran los daños materiales cuando estos puedan afectar de manera significativa a la calidad de vida de las personas. Los principales ejes estratégicos de trabajo son los siguientes:

La educación de niños y jóvenes en la prevención de lesiones provocadas por siniestros de tránsito, incendios, lesiones en el hogar, ahogamientos, etc.

La concienciación de la sociedad, en particular para convencer a los responsables de políticas públicas, a técnicos y profesionales, trabajadores en general y, en definitiva, a todas las personas de que es posible conseguir el Objetivo Cero lesiones graves o mortales.

La investigación en prevención de lesiones con el objetivo de diseñar acciones basadas en la objetividad y en la relación coste-eficacia y, también, para fomentar la relación con multiplicadores y medios de comunicación, y ello como vía para llegar a la sociedad.

Las principales actividades del plan de actuación previstas para el ejercicio 2018 son las siguientes:

PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Continuación de las campañas educativas de seguridad vial y prevención de lesiones no intencionales. Diseño de un nuevo programa modular global que incluya los siguientes tres ejes: 1. Todos somos vulnerables, 2. Prevención de lesiones (tráfico, incendios, ahogamientos, hogar...) y 3. Primeros auxilios

Consolidación de la campaña de prevención de ahogamientos en España y ampliación a otros países como Brasil. En la campaña de prevención de incendios, reforzar el

énfasis en la promoción de detectores de incendios

Refuerzo del programa de seguridad vial laboral, incluyendo la puesta en marcha, en coordinación con el Área de Promoción de la Salud, de una nueva intranet para empresas en al menos cuatro países

Continuación con la campaña de concienciación general “Objetivo Cero”, ampliándola a otros ámbitos de la prevención como incendios, ahogamientos, etc. En cuanto a la seguridad vial, enfatizar aspectos concretos como la seguridad de los vehículos automóviles y la seguridad de los ciclistas

ESTUDIOS Y PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN

Potenciación de estudios de alcance internacional: entornos escolares seguros, ciudades seguras, situación de la educación vial y la formación vial, lesiones por incendios...

Aumento del impacto de los estudios tanto en los medios de comunicación como entre las redes internacionales en las que participa Fundación MAPFRE (por ejemplo, la *United Nations Road Safety Collaboration*, UNRSC).

Realización de estudios en España a partir de información propia de Fundación MAPFRE y MAPFRE: siniestros, diagnosis, asistencias...

FORMACIÓN, EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

Continuar con la mejora y la innovación en nuestros programas centrales educativos de prevención de lesiones de tráfico (Caravana de Educación Vial y Talleres de Conducción Segura de Bicicletas), incendios (Semana de la Prevención de Incendios) y ahogamientos.

Impulsar la formación *online* global a través de cursos para profesionales en prevención y seguridad vial: en concreto, seguridad vial infantil para matronas y prevención y emergencias para profesores

Profundizar en las nuevas herramientas formativas y participativas como *gamificación*, realidad virtual o concursos (*challenges*) sobre nuevas tecnologías

BECAS Y PREMIOS

Premios Sociales de Fundación MAPFRE: el apartado “Premio a la mejor iniciativa en Prevención” está dirigido a reconocer una contribución relevante de entidades o personas en la prevención y reducción de los lesiones.

Participación en el nuevo “Reto de innovación social” puesto en marcha por Fundación MAPFRE a finales de 2017.

Becas y ayudas a la investigación: difusión, en caso de éxito, de los resultados de las ayudas a la investigación en el área de prevención de lesiones no intencionales

seleccionadas a finales de 2016.

Becas para la obtención del permiso de conducción: está prevista una nueva convocatoria de alrededor de 97 becas destinadas a jóvenes como ayuda a la obtención del carnet de conducir.

WEB – REDES SOCIALES

Contribuir a una cada vez mayor alcance social y difusión de la página web institucional www.fundacionmapfre.org mediante contenidos de calidad y actualidad.

Explorar la posibilidad de expandir las herramientas tipo blog a otros países como Turquía.

Consolidar y reforzar la presencia en la red de las páginas web de sillitas infantiles y de seguridad vial en las empresas

Seguir potenciando la información y la interacción en redes sociales, llegando al máximo número posible de beneficiarios tanto a nivel nacional como internacional.

ÁREA INTERNACIONAL

Intercambio e implementación de mejores prácticas surgidas de las experiencias nacionales

Según ampliando nuestra actividad en los países clave con mayor oportunidad de actuación: EE UU, Brasil, Perú, Turquía, Alemania...

COLABORACIONES

Reforzar nuestra participación en los grupos de trabajo a nivel nacional e internacional, reforzando en dichos grupos nuestro papel como referente global en las áreas en las que actuamos.

Los programas educativos y de concienciación se implementan, siempre que sea posible, en colaboración con las correspondientes administraciones públicas y con aquellos profesionales más directamente relacionados con la prevención de lesiones: profesionales médicos, policías, bomberos, etc. Así mismo, se propicia activamente la colaboración con otras entidades, como las organizaciones sin ánimo de lucro del tercer sector, cuando dicha colaboración permita amplificar el alcance de los programas de Fundación MAPFRE.

ACTIVIDADES TRANSVERSALES

Revisar y actualizar el plan internacional de respuesta ante desastres.

Continuar el plan de actuación de fondos y premios diseñado en el año 2017.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	17	28.050
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.035.000*
Personas jurídicas	-

*Primera estimación de beneficiarios para 2018

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

Gastos/Inversiones	ÁREA DE ACCION SOCIAL	ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL	ÁREA DE CULTURA	ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL	TOTAL ACTIVIDADES	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	7.817.145	206.008	1.215.945	1.570.359	162.064	10.971.522	0	10.971.522
a) Ayudas monetarias	7.816.141	177.577	662.152	1.529.572	134.838	10.320.280	0	10.320.280
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	1.005	28.431	553.793	40.788	27.225	651.242	0	651.242
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de personal	1.654.948	1.345.347	2.418.695	1.107.205	1.423.805	7.950.000	0	7.950.000
Otros gastos de explotación	2.524.258	1.742.667	9.285.077	2.992.032	5.828.290	22.372.323	0	22.372.323
Amortización del Inmovilizado	263.250	283.159	2.115.967	170.095	252.529	3.085.000	1.005.000	4.090.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	2.455.000	2.455.000
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal gastos	12.259.601	3.577.181	15.035.684	5.839.692	7.666.687	44.378.845	3.460.000	47.838.845
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	67.496	19.043	86.051	32.916	44.494	250.000	8.970.000	9.220.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico			20.000			20.000	0	20.000
Cancelación deuda no comercial						0	15.033.000	15.033.000
Subtotal inversiones	67.496	19.043	106.051	32.916	44.494	270.000	24.003.000	24.273.000
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	12.327.097	3.596.224	15.141.735	5.872.608	7.711.181	44.648.845	27.463.000	72.111.845

4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR FUNDACIÓN MAPFRE

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	63.984.000
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	854.750
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	-
Subvenciones del sector público	-
Aportaciones privadas	200.000
Otros tipos de ingresos	-
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	65.038.750

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	-